STELLENAUSSCHREIBUNG · BERLIN

Wir suchen dich als Content Creator:in (w/d/m)

Mache mit uns gute Ideen sichtbar!
Werde Teil unseres Teams und
großen Netzwerks!

BEWERBUNG BIS 22.11.2026

25+ Std.	pro Woche, flexibel einteilbar
17-19 €	pro Stunde, je nach Erfahrung
Start	ab sofort oder nach Absprache

Foto: Katharina Delmenhorst

Marziplan
STELLENAUSSCHREIBUNG · 2026

ARBEITEN BEI MARZIPLAN

Marziplan ist eine Kommunikationsberatung für Social Leader und Impact-Organisationen im sozialökologischen Sektor. Seit 2017 machen wir Impact sichtbar – mit (eigenen) Events, Beratung und guter Kommunikation. Über 100 Organisationen und Social Leader haben wir seitdem bereits beraten und sichtbarer gemacht. Wir arbeiten im Impact Hub und stets in engem Austausch mit unserem großen Netzwerk. Im Team sind wir zu dritt und auf Wachstumskurs!

U. A. MIT DIESEN ORGANISATIONEN ARBEITEN WIR

DAS BIETEN WIR DIR

VERGÜTUNG **17-19 €** brutto pro Stunde (nach Erfahrung). Bei 30 Std./Woche entspricht das ca. 2.210 bis 2.470 € brutto im Monat.

Fest & flexibel
Du startest bei uns in Festanstellung mit mindestens 25 Stunden pro Woche, die du dir frei einteilst

Arbeitsplatz
Der coolste Arbeitsplatz im Impact-Sektor: Das Impact Hub Berlin steht dir an fünf Tagen pro Woche offen

Mobiles Arbeiten
Bis zu 50 % remote, in Absprache einige Wochen pro Jahr von überall in Deutschland

Urlaub
20 Tage, dazu bezahlt frei am 24.12., am 31.12. und deinem Geburtstag

Netzwerk
Direkter Draht zu vielen namhaften Social Leadern und Organisationen im sozialökologischen Sektor

Gestaltungsraum
Viele Abläufe und Themen gestaltest du mit und entwickelst dich in deinen eigenen Projekten

Angebote & Rabatte
Exklusive Angebote und Rabatte über unseren Partner futurebens

Travel-Benefits
BahnCard 25, BVG-Ticket oder Vergleichbares

DEIN ALLTAG BEI UNS

DEINE AUFGABEN

Du schreibst, gestaltest und betreust eigene Kund:innen. LinkedIn-Profi musst du dafür nicht sein, das und mehr bringen wir dir bei.

01 **Schreiben**

Du schreibst LinkedIn-Posts, Newsletter und Webseitentexte, darunter wöchentliche Beiträge für Impact-Organisationen und Social Leader.

02 **Gestalten**

Du gestaltest Grafiken, Karussells und Kurzvideos im Look von Marziplan und unseren Kund:innen.

03 **Eigene Kund:innen betreuen**

Du übernimmst eigene Kund:innen und verantwortest Kommunikation und Planung. Am Anfang arbeitest du eng mit Lukas zusammen.

04 **Mitberaten**

Wir verstehen uns als Beratung und nicht als Agentur – und dieser Anteil darf bei dir wachsen.

05 **Auf Events sichtbar sein**

Du bist bei Veranstaltungen unserer Kund:innen dabei und bei unseren eigenen.

06 **Mitdenken und aufbauen**

Du denkst mit und hilfst, Strukturen in einem wachsenden Start-up aufzubauen.

DEIN ARBEITSPLATZ · IMPACT HUB BERLIN

DAS BRINGST DU MIT

UNVERZICHTBAR

1. Sehr gute Deutschkenntnisse (C1/C2 oder vergleichbar)
2. Kreativität und ein Auge für Gestaltung – zeigen kannst du das durch Projekte, Erfahrung und/oder eine entsprechende Ausbildung
3. Erfahrung in der Erstellung unterschiedlicher Grafiken in Canva oder ähnlichen Tools
4. Du erstellst bereits regelmäßig Texte, zum Beispiel über ein aktives LinkedIn-Profil, einen Blog oder ein Hobbyprojekt. Auch Studium oder Berufserfahrung zählen.
5. Du wohnst in Berlin, arbeitest mit uns im Impact Hub und kannst es dir einrichten, mit uns Veranstaltungen zu besuchen (teilweise deutschlandweit).

SCHÖN, WENN DU ES MITBRINGST

- Du bist politisch informiert, besonders zu Demokratie, Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeitsstandards
- Sicherer Umgang mit KI und Lust, anderen die Nutzung beizubringen
- Erfahrung im Videoschnitt, etwa mit Canva oder CapCut Pro
- Gute Englisch-Kenntnisse
- Erfahrung in der Arbeit mit Impact-Organisationen

WICHTIG SIND UNS VOR ALLEM ZWEI DINGE

KREATIVITÄT

Du machst nicht nur die Botschaften unserer Kund:innen visuell greifbar, sondern entwickelst mit uns auch den Auftritt von Marziplan weiter. Wie unsere Posts, Slides und Inhalte in Zukunft aussehen, beeinflusst du maßgeblich.

GESPÜR FÜR SOCIAL MEDIA

Wir können dir vieles beibringen, Freude am Texten und Interesse an Social Media nicht. Wenn du beim Scrollen merkst, was hängen bleibt und warum, bist du bei uns richtig.

SO LÄUFT DIE BEWERBUNG AB

Der Aufwand für dich bleibt überschaubar, und wir melden uns laufend.

1 — BIS 22.11.

Bewerbung

LinkedIn-Profil **oder** CV, ein Motivations-schreiben und deine Nachweise.

2 — 4–6 PERSONEN

Kleine Aufgabe

Kommst du in die engere Auswahl, haben wir eine kleine Testaufgabe für dich.

3 — 3 PERSONEN

Gespräch

Wir laden drei Personen ein und entscheiden uns danach für eine.

4 — SOFORT / NACH ABSPRACHE

Start

Zusage und erster Tag im Impact Hub – bestenfalls schon am 1. Dezember 2026.

Das gehört in deine Bewerbung

1. Link zum **LinkedIn-Profil**, alternativ dein Lebenslauf mit allen Infos
2. **Ein Motivationsschreiben:** Warum willst du bei uns starten und warum passt du zu uns? Nenne dein mögliches Startdatum und die gewünschte Wochenstundenzahl.
3. **Nachweise:** Dateien oder Links zu Accounts und Projekten, die du betreust oder betreut hast. Alles, was dir sonst noch wichtig erscheint.

FRAGEN? SCHREIB UNS.

Du bist unsicher, ob die Stelle passt, oder möchtest mehr zum Ablauf wissen? Schreib Lukas jederzeit, auch schon vor deiner Bewerbung.

Lukas Marzi · Netzwerke & Beratung

Bewerbungen und Fragen an: lukas@marzi-plan.de

Jetzt bewerben

Hinweise zum Datenschutz bei Bewerbungen: marzi-plan.de/datenschutz.php#bewerbungen