

Die NochMall

Das Gebrauchtwarenkaufhaus der BSR

**NOCH
MALL**
ALLES AUSSER NEU

Frieder Söling 12.01.2021

WWW.NOCHMALL.DE

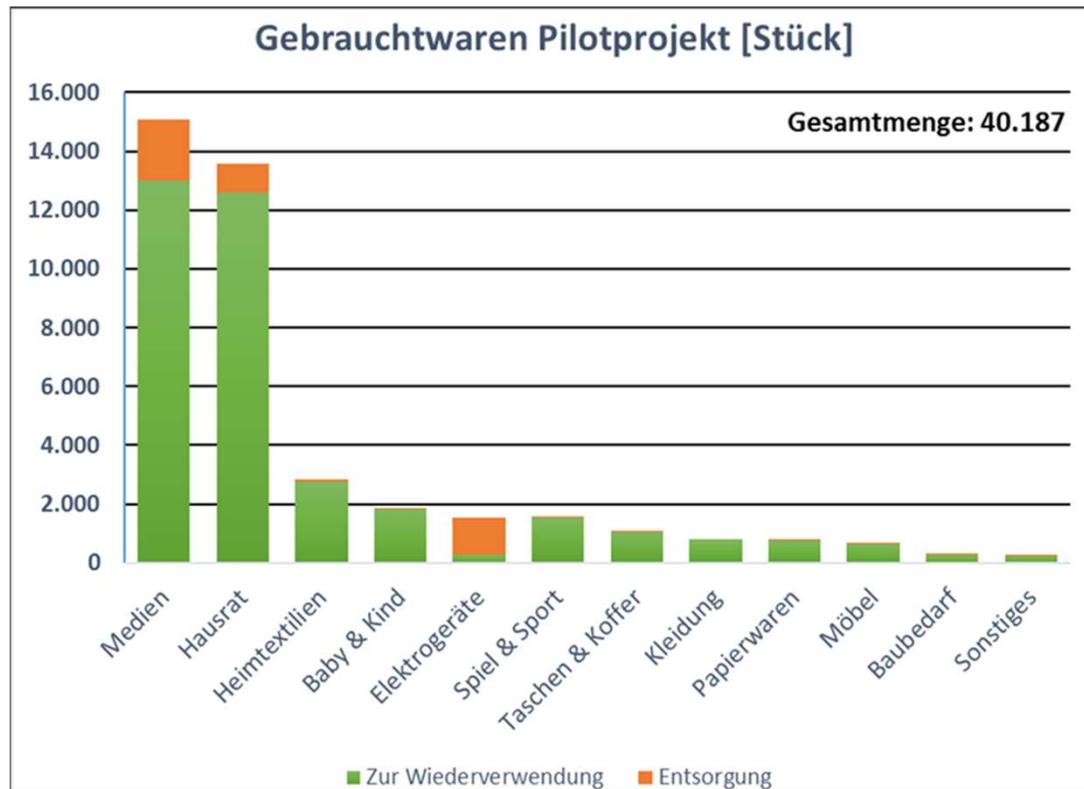
Inhaltsverzeichnis



1. Hintergrund und Ziele
2. Standort und Immobilie
3. Externe und interne Prozesse
4. Die Eröffnung
5. Bausteine der NochMall
6. Marketing
7. Erste Erkenntnisse

1. Hintergrund und Ziele

Pilotprojekt Recyclinghof Ruppiner Chaussee



Ergebnisse Pilotprojekt

- Pilotversuch zur Sammlung von Gebrauchtwaren am Recyclinghof Ruppiner Chaussee (5 Wochen im Herbst 2018)
- Das Aufkommen an Gebrauchtwaren übertraf die Erwartungen. Die rund 50 m² große Annahmestelle war nach 1,5 Tagen an ihren Kapazitätsgrenzen.
- Fast 90 % der Waren konnten einer Wiederverwendung zugeführt werden.
- Kunden wünschen sich eine dauerhafte Möglichkeit zur Abgabe von Gebrauchtwaren.
- Die Mehrheit der Kunden bevorzugt ein Gebrauchtwarenkaufhaus gegenüber den vorhandenen Onlineangeboten.

1. Hintergrund und Ziele

Zero Waste Strategie



Rolle der BSR

- Berlin möchte Zero Waste City werden
- Im Abfallwirtschaftskonzept des Landes wird die Zero Waste Strategie durch konkrete Maßnahmen hinterlegt.
Re-Use nimmt hier einen wichtigen Stellenwert ein.
- Die BSR unterstützt die Ziele des Abfallwirtschaftskonzeptes durch eine eigene Zero Waste Strategie.
- Ein Gebrauchtwarenkaufhaus, das durch die Wiederverwendung nicht mehr genutzter Sachen einen nennenswerten Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz leistet und gleichzeitig eine wichtige soziale Rolle in der Stadt einnimmt, wird diesem Ansatz gerecht.

1. Hintergrund und Ziele

Konzept Gebrauchtwarenkaufhaus



Ziele

- Angebot eines breitgefächerten Warenangebotes zu günstigen Preisen, die auch Menschen mit geringerem Einkommen den Einkauf erlauben.
- Erschaffung eines erlebbaren Ortes mit Repaircafe, Upcyclingworkshops und Umweltbildungsprogramm
- Temporäre Untervermietung von Flächen in Form von Pop-up Stores an Unternehmen der Kreislaufwirtschaft
- Ressourcenschonung, indem jährlich rund 17.000 m³ Abfälle der Wiederverwendung zugeführt werden
- Vermeidung von bis zu 4.000 t CO₂ pro Jahr durch Wiederverwendung von gebrauchten Sachen
- Schaffung von rund 20 neuen Dauerarbeitsplätzen
- Das Gebrauchtwarenkaufhaus soll mittelfristig ein ausgeglichenes Ergebnis erzielen

2. Immobilie – Anforderungen und Standort

Grundlage Immobiliensuche

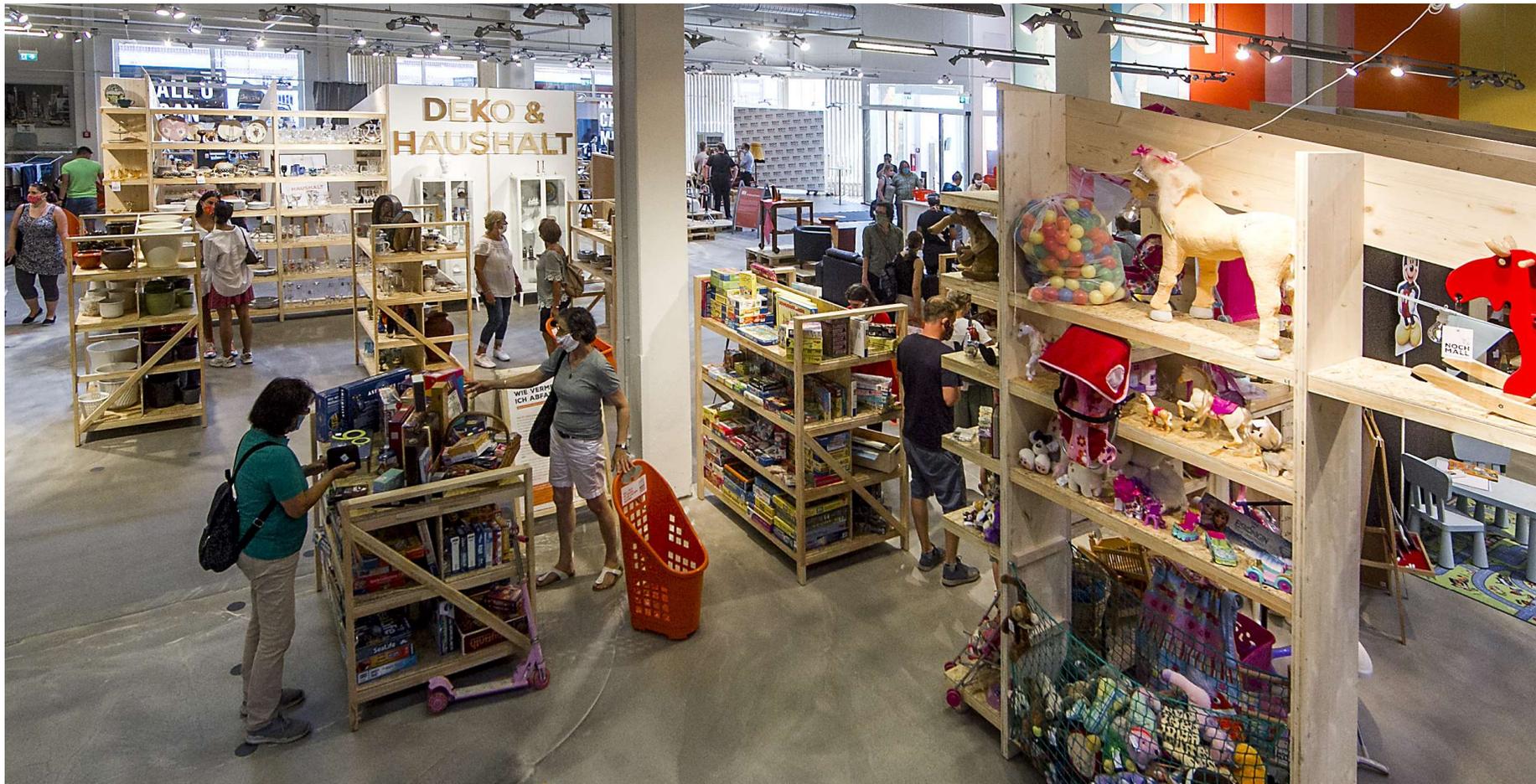


Anforderungen BSR

- Nahe S-Bahn-Ring, guter ÖPNV-Anschluss, gut mit Kfz erreichbar, Anlieferfläche für Gebrauchtwagen, ca. 30 Parkplätze, Fahrradstellplätze
- Frequenties Umfeld, zentrale Lage aber kein „A-Standort“, im Umfeld sowohl potentielle Abnehmer, als auch Spender (kein sozialer Brennpunkt aber auch nicht „Grünwald“)
- Grundstücksfläche ca. 3.200 m², davon ca. 1.500 m² Verkaufsfläche, 500 m² Lager, 200 m² Sanitär- und Sozialräume und Büros, 1.000 m² Außenfläche

2. Immobilie – Anforderungen und Standort

Interior Design Die Regalsysteme



2. Immobilie – Anforderungen und Standort

Interior Design - Die Galerie



2. Immobilie – Anforderungen und Standort

Interior Design – Der Kassenbereich



2. Immobilie – Anforderungen und Standort

Interior Design – Abgrenzung Lager





3. Externe und interne Prozesse

Das Sortiment



3. Externe und interne Prozesse

Sammlung auf den Recyclinghöfen



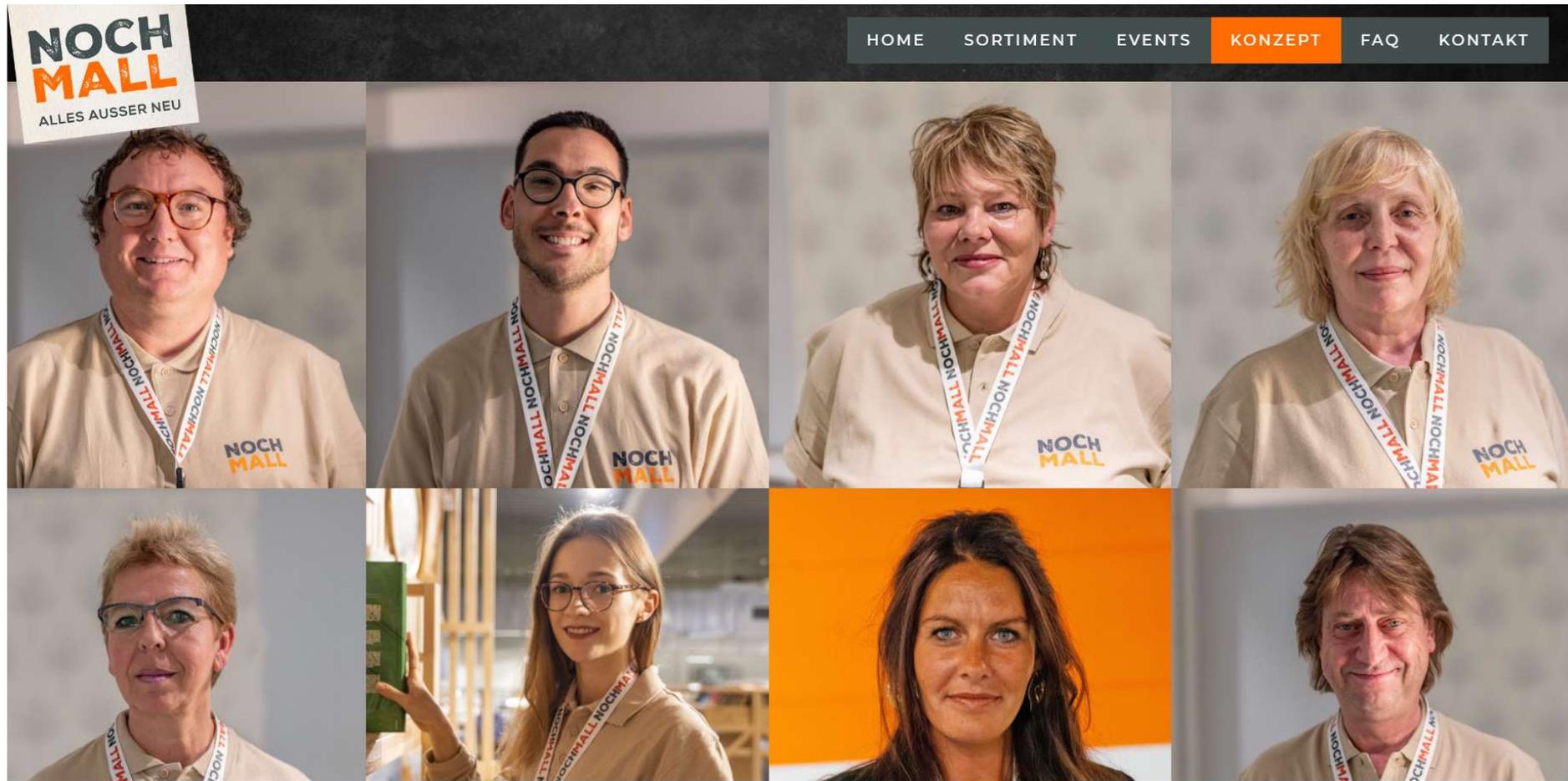
3. Externe und interne Prozesse

Vorbereitung zur Wiederverwendung im Lager



3. Externe und interne Prozesse

Das NochMall-Team



4. Die Eröffnung

08. August 2020



5. Bausteine der NochMall

Pop-up-Stores



5. Bausteine der NochMall

Die Werkstatt



NOCH MALL
ALLES AUSSER NEU

HIGHLIGHT EVENTS
DIE SOLLTE MAN NICHT VERPASSEN!

15. AUGUST 2020
AUS BSR-ARBEITSKLEIDUNG ETWAS NEUES NÄHEN
WORKSHOP

5. Bausteine der NochMall

Das Cafe



6. Marketing



Gefällt 50 Mal

nochmall Morgen findet unser erstes Repaircafe statt! Alle Infos auf [#repaircafe](http://nochmall.de/events) #berlin... mehr



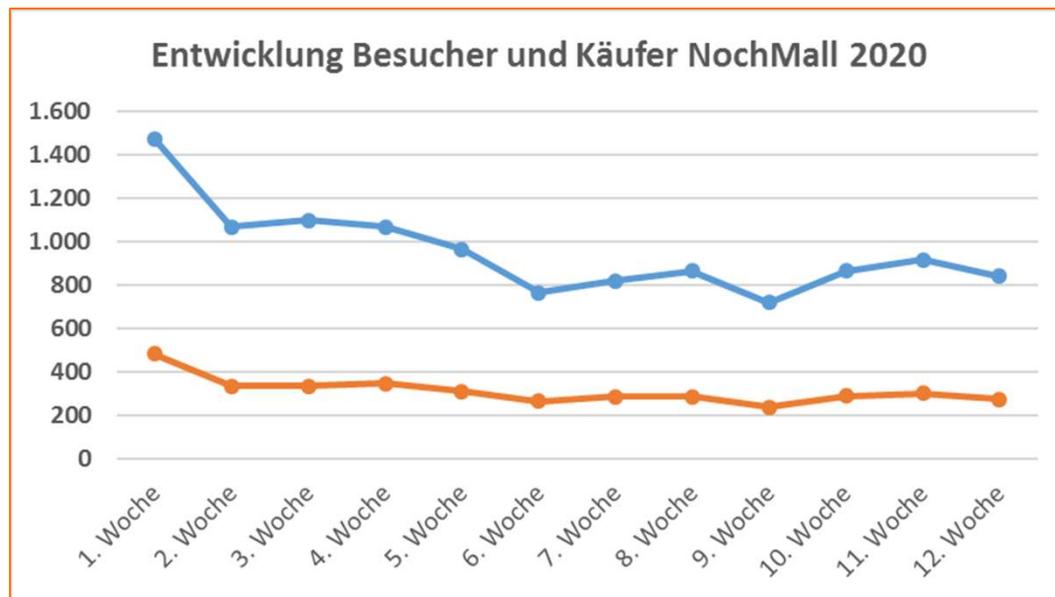
Gefällt 24 Mal

nochmall Euch fehlt für euer #Halloween #Kostüm noch etwas? Wir haben eine Riesenauswahl an allem, was... mehr



7. Erste Erkenntnisse

Gebrauchtwarenkaufhaus NochMall



Bilanz nach drei Monaten

- Im ersten Monat täglich 1.200 Besucherinnen und Besucher, in den folgenden Monaten rund 850
→ unsere Erwartungen sind mehr als erfüllt
- Überwiegend positive Kritiken: Sauber, nicht muffig, viel Platz, übersichtlich, faire Preise, tolle Sachen, freundliches Personal
→ gar nicht wie ein Gebrauchtwarenhaus
- Verbesserungsvorschläge (nicht repräsentativ): Kurzwaren anbieten, mehr Ware, einzelne Produkte sind zu teuer, pädagogische Lenkung durch entsprechende Preisgestaltung, Preise im Cafe zu hoch

Vielen Dank fürs Zuhören

Wir freuen uns Sie in der NochMall begrüßen zu dürfen

