

# Nachhaltigkeit

Tools & Tipps für dein Unternehmen



# Agenda

1. Wer ist Lukas?
2. Nachhaltigkeit
3. ...ins Unternehmen bringen
4. Diskussion & Fragen



# Wer ist Lukas?



## Hintergrund

- Studium iba: BWL mit Schwerpunkt „Hotel- & Tourismusmanagement“
- Studium HWR: Master Nachhaltigkeitsmanagement
- Hotelleriehintergrund
- Aufbau der Schulz Hotels in Berlin



## Beratung

- Themen: CSR & Kommunikation
- Zielgruppe „Social Businesses und alle, die es werden wollen“
- Projekte in verschiedenen Branchen
- Unterstützung mit einem breiten Netzwerk



## Berechnung

- Kalkulation des Corporate Carbon Footprints
- Begleitung im Transformationsprozess
- Fokus: Große Unternehmen, viele Standorte, komplexe Prozesse
- Idee: Simplizität & Automatisierung



## Netzwerk

- Veranstaltungsreihe „Netzwerktreffen Nachhaltigkeit“
- Monatlich wechselnde Themen mit starkem Praxisbezug
- Internationale Reichweite
- Digital & kostenfrei
- Neues Format in Planung

# Wer ist Lukas?

## Grundsätzlich

- Fokus auf Austausch und Netzwerk
- Lösungsorientiert
- Hands-on statt drüber reden
- Intrinsisch motiviert
- Erfahrung mit Best- & Bad-Practices

## Was bedeutet das für euch?

- Kurzer Input und lange Fragerunde
- Fragen! Fragen! Fragen!
- Sprecht mich gerne an, vernetzt euch mit mir, lasst uns im Austausch bleiben
- Unterstütze gerne und mit guten Kontakten

# Agenda

1. Wer ist Lukas?
2. Nachhaltigkeit
3. ...ins Unternehmen bringen
4. Diskussion & Fragen



# Was ist Nachhaltigkeit?



# Nachhaltigkeit

Engl. „to sustain“ = aushalten bzw. ertragen

- System, das sich selbst trägt  
→ Auf alle Systeme anwendbar
- Enge Verknüpfung zum Cradle to Cradle Gedanken eines geschlossenen Kreislaufs
- Viele Definitionen, keine klaren Abgrenzungen
- Nachhaltigkeit vor allem eins: Trend!  
  
→ Politische Rahmenbedingungen  
  
→ Konsumenten fordern, Unternehmen liefern



# Agenda

1. Wer ist Lukas?
2. Nachhaltigkeit
3. ...ins Unternehmen bringen
4. Diskussion & Fragen



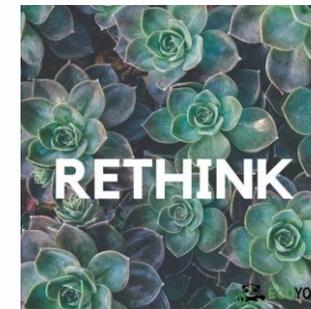
# Nachhaltigkeit

...ins Unternehmen bringen

## Ziele eures Engagements

- Thema verständlich machen und in Teilschritte herunterbrechen
- Einbindung des gesamten Teams  
→ Bottom-up als idealer Weg
- Leichtigkeit & Spaß vermitteln und auf Chancen fokussieren
- Als Tool zur Organisationsentwicklung verstehen
- Potential zur Kostenreduktion verdeutlichen

→ Fokus auf große Bereiche



# Nachhaltigkeit

## Die 5 R der Nachhaltigkeit

### Rethink – Umdenken

- Bereiche mit größtem Potential suchen: Kernaktivitäten und größte Kostenpunkte
  - Bestehende Prozesse angehen und verbessern, nichts ist gesetzt!
  - Promotoren suchen: Wer hat Interesse? Wer sind firmeninterne Influencer?
  - Paradigmenwechsel anleiten: Ängste nehmen, Chancen zeigen!
1. **Nachhaltigkeits-Team gründen:** Interdisziplinarität schaffen und Aufgaben auf einzelne verteilen
  2. **Umstieg auf Ökostrom:** Anbieter mit 100% Ökostrom sind bspw. Greenpeace, Naturstrom & Polarstern
  3. **Nachhaltige Geldanlage:** Konto bei einer Ethikbank einrichten: GLS, Tomorrow, ...
  4. **Home-Office** statt tägliches Pendeln
  5. **Unternehmen als Hebel:** Social Days, Tag der offenen Tür, Kunden erziehen, ...



# Nachhaltigkeit

## Die 5 R der Nachhaltigkeit

### Refuse – Ablehnen

- Die Macht Einzelner erkennen! Neue Regeln definieren oder Verhalten erzeugen?
  - Im Alltag: Viele Goodies, kostenfreie Informationen – da lassen!
  - Amazon-Geschenk-Aktionen – ablehnen und Alternative vorschlagen!
1. **Produktboykott:** Fleisch, Thunfisch, Palmfett, Einweg-Verpackungen
  2. **Bestellung beim Lieferdienst:** Besser ist, eine\*r kocht, alle essen gemeinsam!
  3. **ÖPNV-Ticket** statt Gehaltserhöhung oder Auto
  4. **Konsumstopp**



# Nachhaltigkeit

## Die 5 R der Nachhaltigkeit

### Reduce – Reduzieren

- Müllvermeidung: Office, aber noch besser ist Produktion und Betrieb
- Sharing-Economy etablieren
- Vor Kauf einen Tag warten und fragen „Brauchen wir das wirklich?“
- Gamification Ansatz wählen: Spaß statt Kopfschütteln

1. **Eco-Mapping** im Unternehmen
2. **CO2 Bepreisung**, wenn auch nur fiktiv! Wertvolle Kennzahl für Einkauf
3. **Kompensation** (bestimmter) Emissionen – Tools sind kostenfrei verfügbar (MyClimate & Klima-Kollekte)
4. **Ideen-Board für Mitarbeitende**: Beste Idee wird prämiert  
→ Hier der Organisationsentwicklungsgedanke



# Nachhaltigkeit

## Die 5 R der Nachhaltigkeit

### Reuse – Wiederverwendung

- Cradle to Cradle Gedanke: Hardware as a Service, Gebäude als Rohstofflager, Gebrauch statt Verbrauch
  - Second-hand Shopping, insbesondere bei Büro-Einrichtung möglich
  - In größeren Zeithorizonten denken
1. **Wasserspender** aufstellen und allen Mitarbeitenden eine Flasche stellen  
→ Super als Geschenk statt Amazon-Gutschein  
→ Auch auf andere Bereiche übertragbar: Alle bekommen 2 Kugelschreiber statt Stifte-Dose im Schrank
  2. **Product-Packaging** anpassen: Re-Cup, Pfandsysteme, ...
  3. **Nudging**: Tassen & Besteck stellen, Papier als Notizzettel nehmen, Trinkhalme, ...
  4. **Qualität kaufen**: Wer billig kauft, kauft oft



# Nachhaltigkeit

...ins Unternehmen bringen

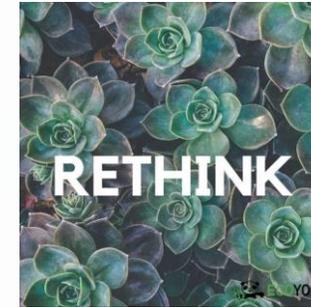
Wissen + Netzwerk +  
Veranstaltungen



Genialer Newsletter + tolle  
Mitglieder + Anregungen

EMPLOYEES  
FOR FUTURE

E4F Roadmap + Argumentation +  
Gründung Nachhaltigkeitsteam



CO2-Rechner + Kompensation +  
Schulungen für Mitarbeitende



Handlungsfelder + gängiges  
Reporting + tolle Datenbank

Netzwerk + Austausch +  
Mitreiter\*innen + Best Practice

# Agenda

1. Wer ist Lukas?
2. Nachhaltigkeit
3. ...ins Unternehmen bringen
4. Diskussion & Fragen



# Diskussion & Fragen

Wo steht ihr mit dem Thema im Unternehmen?

Welche Herausforderungen gibt es?

Wird es vom Management gelebt?

Mit welchen Fragen seid ihr konfrontiert?

Was ist schon passiert oder auch fehlgeschlagen?