

sustainabil

Beschaffung – transparent und nachhaltig

Netzwerktreffen Nachhaltigkeit
28. April 2021



Über sustainabil



Impact-driven



Gegründet in
6/2017



Aktiv in fünf
Industrien



Mitglied im
BNW



GLS Bank als
Gesellschafter



Sitz in Köln



Miriam Gogel

Head of Sales &
Customer
Relationships

Unsere Unternehmensziele



Klima schützen



**Menschenrechte
sicherstellen**



Transparenz erhöhen



**Zusammenarbeit
verbessern**



Marke schützen



Komplexität reduzieren

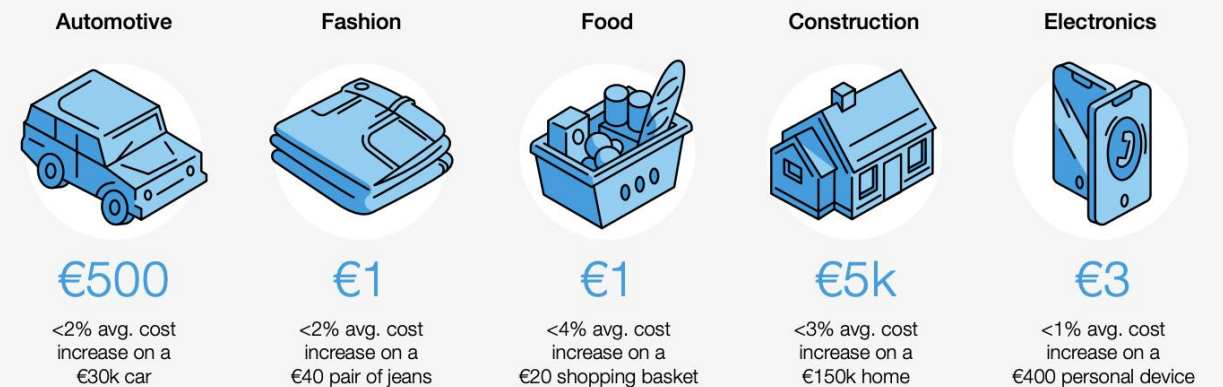
Die Entkarbonisierung der Lieferkette ist schwer,...

... aber wir können das meistern

- Fokus: acht Lieferketten machen mehr als 50% der globalen Emissionen aus
- Finanzierbarkeit: Endkundenkosten würden mittelfristig nur um 1-4% steigen
- **Transparenz und Kollaboration:** elementare Erfolgsfaktoren um Klimaziele umzusetzen

FIGURE 11

Zero upstream emissions possible at low consumer costs in the medium term



Source: BCG

Source: World Economic Forum, Net-Zero Challenge: The supply chain opportunity, 21 January 2021

Menschrechtliche Sorgfaltspflicht erfordert einiges an Detail,...

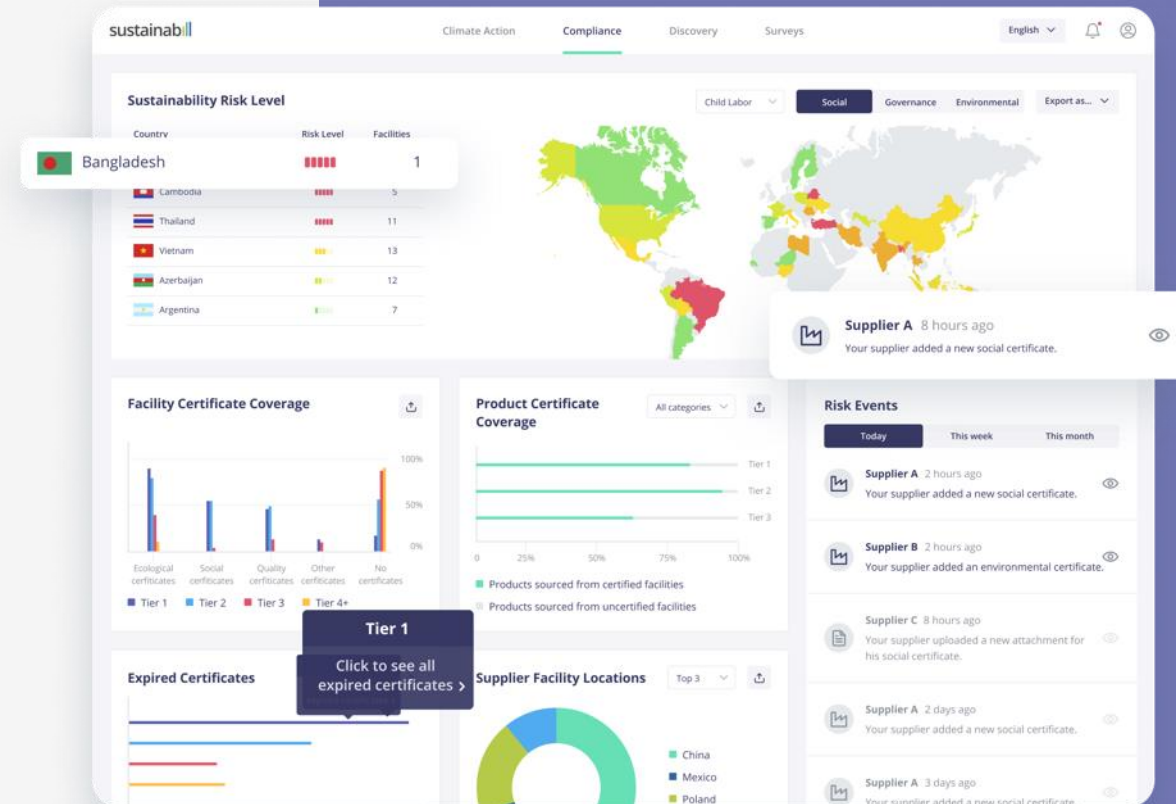
... was mit Fokussierung zu erreichen ist

- Die höchsten Risiken liegen i.d.R. in einer überschaubaren Anzahl an Rohstoffen
- Wahl eines risikobasierten Ansatzes, Durchführung von gezielten tiefergehenden Analysen
- **Enge Zusammenarbeit** mit den Lieferanten um die richtigen Maßnahmen einzuleiten



Warum eine Cloud Plattform?

- Komplexität: Prozesse effizient abbilden
- Skalierung: Wiederverwendbarkeit der Daten
- Auswertung: Visualisierung und Auswertung von hohen Datenmengen
- Transparenz: Lieferketten bis zur Quelle sichtbar machen
- Automatisierung: von der E-Mail bis zum Mapping-Prozess



Elemente der sustainabil Cloud Plattform



Lieferanten Monitoring

Daten abfragen und
Ergebnisse analysieren



Lieferketten Mapping

Risikrohstoffe
bis zum Ursprung verfolgen

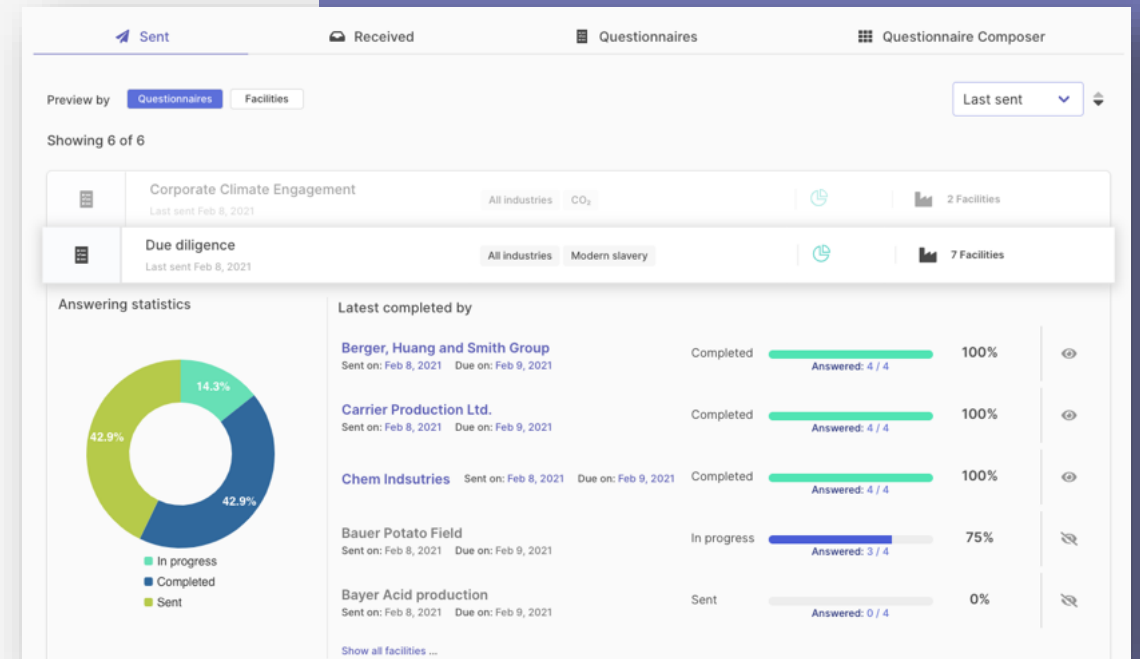
**State-of-the-Art Cloud
Plattform** in Deutschland
gehostet

Moderne **Visualisierung
und Auswertungen** für
effektives Nachhaltigkeits-
management

Lieferanten Monitoring

Was ist wichtig?

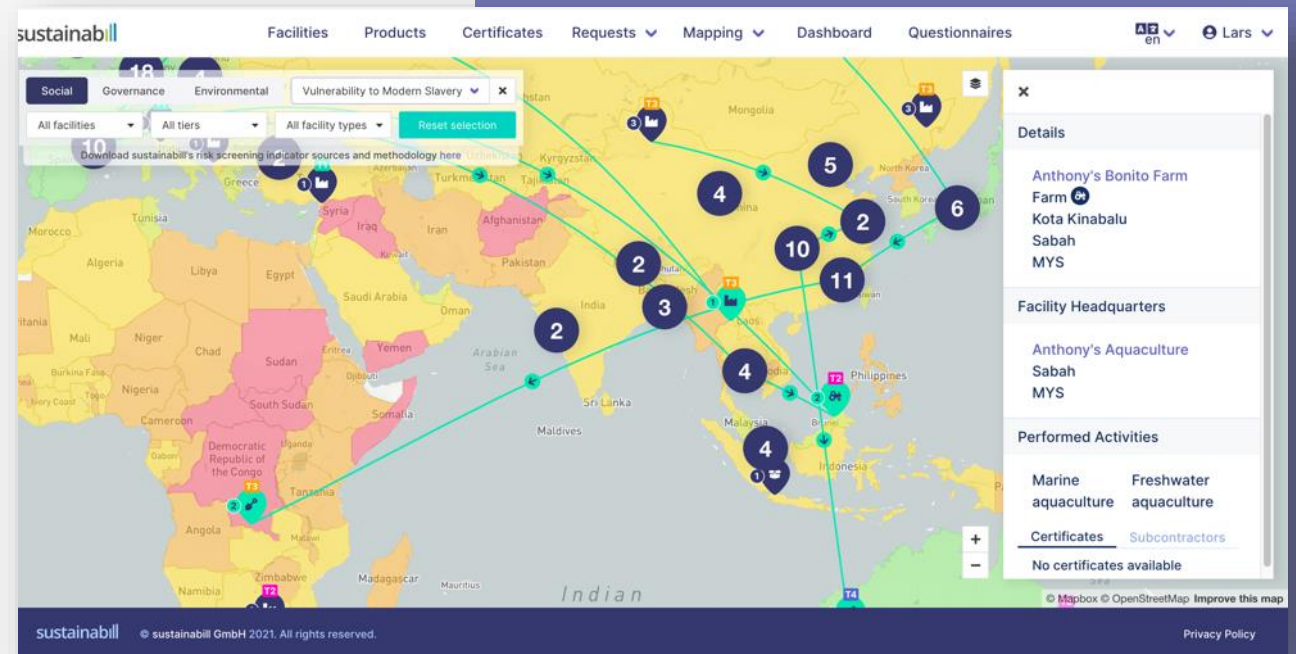
- Fokussierung auf Wesentlichkeit
- Orientierung an Standards, Möglichkeiten zur Individualisierung
- Service/Kommunikation mit Lieferanten
- Mehrsprachigkeit
- Datenvalidierung



Lieferanten Mapping

Was ist wichtig?

- Flexibilität
- Mapping auf Ebene von Standorten und Produkten
- Technologisches und wissenschaftliches Know How sowie Prozesswissen
- Visuelle Auswertungsmöglichkeiten



Wir freuen uns auf den Austausch!

sustainabill

sustainabill GmbH

Im Mediapark 5
50670 Cologne
Germany

www.sustainabill.de

- ✓ Folgt uns gerne auf LinkedIn
- ✓ Abonniert unseren Newsletter



Miriam Gogel

+49 171 560 9332
miriam.gogel@sustainabill.de