



# Impact Messung mit dem B Impact Assessment

---

Georgina Stal  
Impact & B Corp Beraterin  
[Linkedin](#)

1

**Das B Corp Movement  
und ihre Vision**

2

**Intro zum B Impact  
Assessment**

3

**Überblick zur B Corp  
Zertifizierung**

4

**Weitere Tools &  
Ressourcen**



---

**Lab**

Deutschland

**B Lab Vision**



# Das Problem:

Unser derzeitiges  
Wirtschaftssystem  
ist kaputt  
- und die Pandemie  
hat eine globale  
Krise ausgelöst.

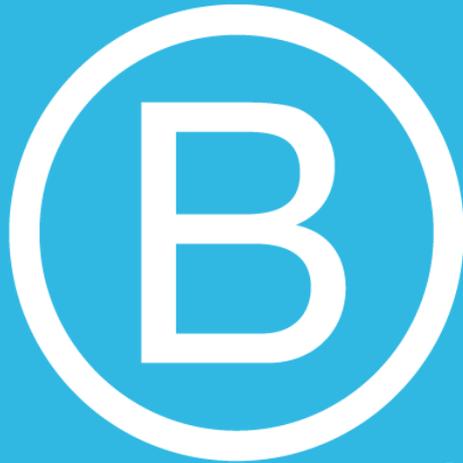
Als Organisation, die Systeme neu denkt, haben wir die ersten 16 Jahren Tools und Programme entwickelt, die Veränderungen in Verhalten, Kultur und Gesetzgebung für den wirtschaftlichen Systemwandel vorantreiben.



## **B Lab Vision:**

Ein integratives,  
gerechtes und  
regeneratives  
Wirtschaftssystem für  
alle Menschen und den  
Planeten.

# Zertifizierte



®



# Corporation

Was die FairTrade-Zertifizierung für Kaffee oder das Bio-Siegel für Lebensmittel ist, das ist die B Corporation Zertifizierung für nachhaltig wirtschaftende Unternehmen.

# Das globale B Corp Movement in Zahlen

**5.000+** Zertifizierte B Corps weltweit

**1.500+** Zertifizierte B Corps in UK + Europa

**155** Industrien

**130** Industrien

**78** Länder

**22** Länder

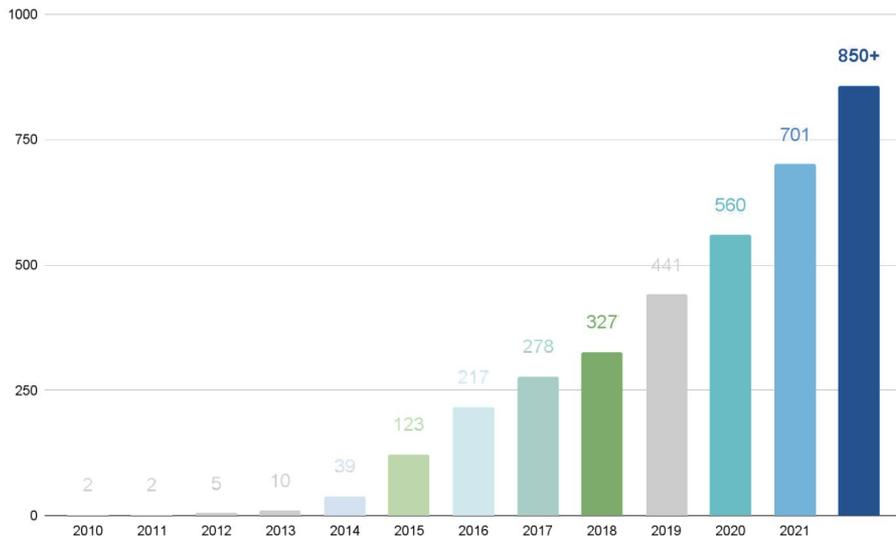
**1** gemeinsames Ziel





Ein B Corp Zertifikat ist eine Art Drei-Sterne-Ranking für vorbildliche Haltung. Rein kommt nur, wer alle fünf Säulen erfüllt und sowohl die Interessen von Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Gemeinden als auch der Umwelt berücksichtigt. Die Anforderungen sind hoch, alle drei Jahre wird neu bewertet und ausschließlich der Fortschritt wird belohnt – stagniert die Punktzahl, fliegt die Marke raus.

Die amerikanische Outdoor Brand [Patagonia](#) ist bei B Corp seit 2011 gelistet.



## Süddeutsche Zeitung

**Das "B Corp" Zertifikat ist eine Art Michelin-Stern für vorbildliches Handeln**

Konsum als Mittel zum guten Zweck - klingt wie eine Win-Win-Situation, allerdings verspricht das mittlerweile fast jeder. Echtes Engagement von Green- oder Woke-Washing zu unterscheiden, wird immer schwieriger. Eine gute Orientierung bietet das unabhängige Nachhaltigkeitsnetzwerk "B Corp". Deren Zertifikat zu bekommen,



**Can the B Corp movement really drive change?**

**Zlata Rodionova** speaks to businesses that value purpose as much as profit

purefood



Gustavo TRADING

R — J  
REDELEITUNDJUNKER

Allos  
Die BioMarken-Manufaktur

TOMS



DR. BRONNER'S  
ALL-ONE!



Triodos Bank

© B Lab Europe 2019



gexsi

share



Mia&Ben



GOOD FOR GROWTH

GLOBAL PRAIRIE

ABURY

YOUR SUPER .COM

BUCKLE & SEAM

The Dive

On—Purpose



soul bottles

COFFEE CIRCLE

LAIA'S



TALENTS 4 GOOD

tbd\*

START NEXT

Nürnberg DIGITAL FESTIVAL



Haus des Stiftens  
Engagiert für Engagierte

treedom  
let's green the planet



PNZ  
seit 1970



SUBENCO  
Sustainable Benefit Company

endeva



Sustainable people, business and enterprise development

OmniCert  
Die Umweltgutachter

B Labs leitende Vision ist die Entwicklung und Umsetzung eines integrativen, gerechten und regenerativen Wirtschaftssystems, das die Interessen und den Wohlstand aller Stakeholder berücksichtigt. Das bedeutet, dass Unternehmen nicht nur für die Gewinne ihrer Gesellschafter und Aktionäre, sondern für die Wertschöpfung aller am Unternehmen direkt und indirekt Beteiligten wirtschaften: die Mitarbeitenden, die Gesellschaft, die Umwelt und die Kund\*innen.

Alle zertifizierten B Corps haben dafür die “Declaration of Interdependence” unterschrieben (s. nächste Folie).

## Declaration of Interdependence

---

**Wir stellen uns eine globale Wirtschaft vor, die Unternehmen als treibende Kraft nutzt. Diese Wirtschaft besteht aus einer neuen Art von Unternehmen - der B Corporation -, die zweckorientiert ist und allen Beteiligten, nicht nur den Aktionären, Vorteile bringt. Als B Corporations und Anführer dieser aufstrebenden Wirtschaft sind wir davon überzeugt, dass wir selbst der Wandel sein müssen, den wir in der Welt anstreben. Dass alle Unternehmen so geführt werden sollten, als ob Menschen und Raum eine wichtige Rolle spielen. Dass Unternehmen durch ihre Produkte, Praktiken und Gewinne danach streben sollten, keinen Schaden anzurichten und allen zu nützen. Um dies zu erreichen, müssen wir mit einem Verständnis darüber handeln, dass wir voneinander abhängig sind und somit für einander sowie für zukünftige Generationen eine Verantwortung tragen.**





Lab  
Europe

# Das B Impact Assessment



Das B Impact Assessment (BIA) ist das kostenfreie Online-Tool, welches Unternehmen nutzen, um die Auswirkungen (Impact) ihres Unternehmens auf Mensch und Umwelt zu messen und zu verbessern.

Unternehmen, die sich zertifizieren lassen wollen, müssen vorher das B Impact Assessment mit mindestens 80 Punkten einreichen.

Das Tool finden Sie unter:  
<https://bimpactassessment.net/>

## Umfassend & Positiv

Mit Schwerpunkt auf dem positiven Impact, den die Geschäftstätigkeiten auf die Stakeholder haben (Governance, Workers, Environment, Community, Customers).

## Standardisiert & Anpassungsfähig

Dutzende von Tracks, die je nach Sektor und Größe entwickelt wurden. Alle gehen individualisiert durch das gleiche Assessment.

## Ziel & Weiterverbesserung

Fragestellungen sind:

- Überprüfbar
- Stakeholder-orientiert
- Von einem unabhängigen Trust verifiziert

Alle drei Jahre aktualisiert (z.B. Version 6 wurde im Januar 2019 veröffentlicht).

## Inspirierend & Lehrreich

Absichtlich herausfordernd.

Das BIA beinhaltet Tools zum Management vom Impact Improvement und Leitfäden aus der Praxis.



**Marcel Pietsch-Khalili,**  
Geschäftsführer:

„B Corp ist eine der anspruchsvollsten 360 Grad-Betrachtungen zum Thema Nachhaltigkeit, die es derzeit gibt. Wir waren eine Firma mit guten Produkten und engagierten Mitarbeitenden, aber wir fühlten, dass wir nicht mehr so recht wissen, wo wir hingehören. Die

Zertifizierung zur B Corporation war ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu einer langfristigen Nachhaltigkeitsstruktur im Unternehmen.“



PNZ produziert Holzpflege-Produkte aus nachhaltigen Rohstoffen.

**Industrie:** Chemie

**Umsatz:** <5 Millionen Euro

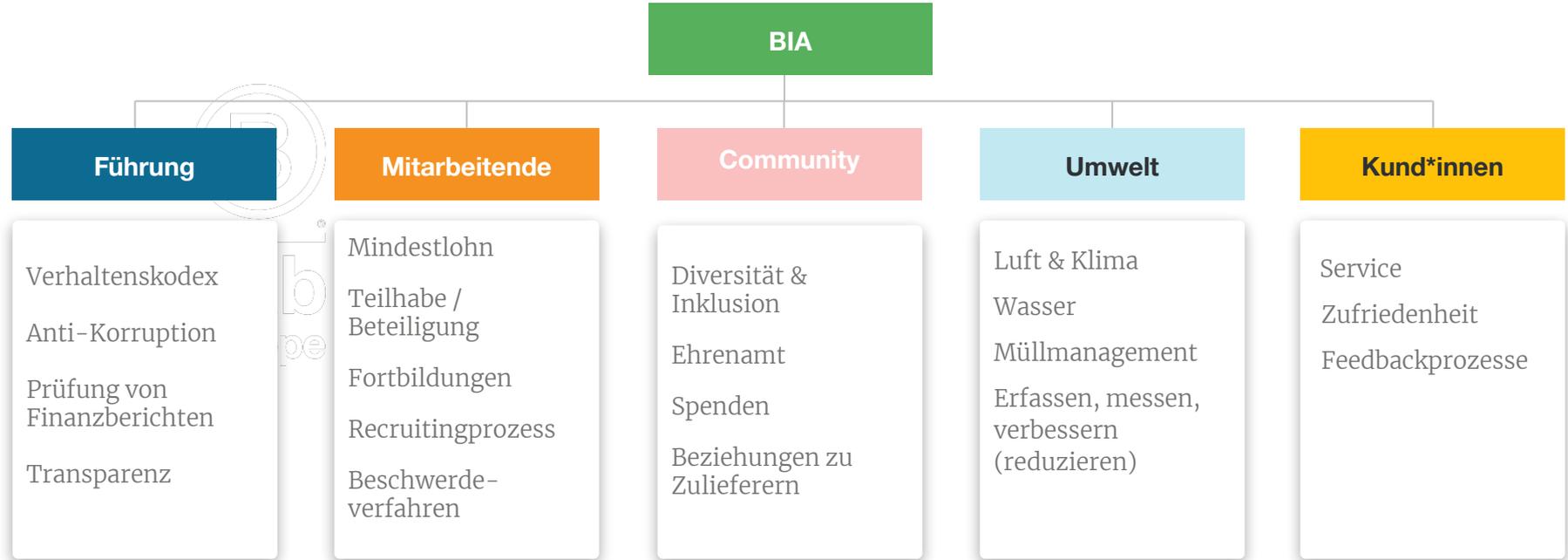


**Punkte**



**Ohne Punkte**

# Die 5 Wirkungsbereiche des B Impact Assessments



# Beispiel: BIA Fragen und Tools

## Management of Diversity, Equity, and Inclusion



Set as Goal  
Bookmark

LEARN MORE FEEDBACK

### How does your company manage and improve your workplace diversity and inclusivity?

- We anonymously survey employees on gender identity, race/ethnicity, disability status, and other demographic factors to track the diversity of our workforce
- We have set specific, measurable diversity improvement goals that are reviewed by senior executives or our Board of Directors
- We have conducted a pay equity analysis by gender, race/ethnicity, or other demographic factors and, if necessary, implemented equal compensation improvement plans or policies
- We analyze job categories, satisfaction, promotion, retention rates, or benefits by different demographic groups, and if necessary, have implemented corrective actions for inequitable results
- We specifically analyze diversity, equity, and inclusion data for individuals who are part of multiple underrepresented groups
- None of the above

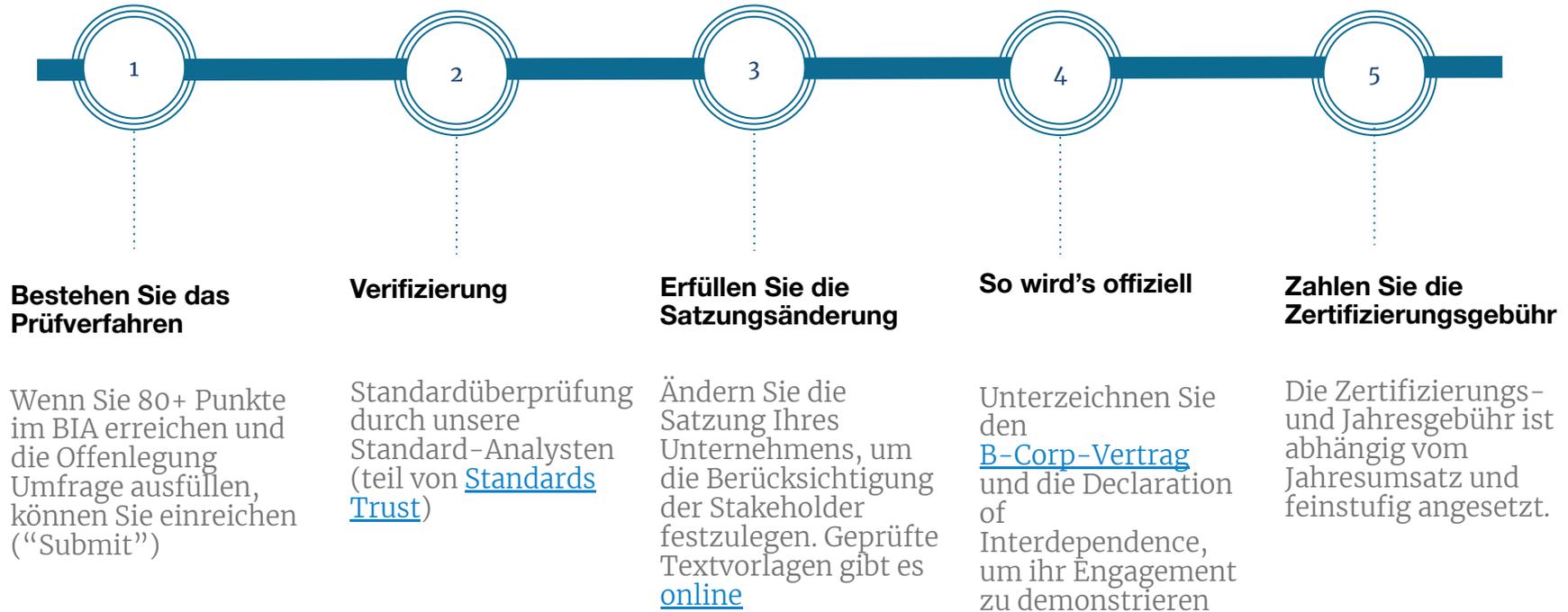
Points Available: 0.91

NEXT

- Zur B Corp Zertifizierung
- Um das eigene Unternehmen mit B Corps zu vergleichen
- Als umfangreiches Wirkungsmessungstool in Spezifischen Wirkungsbereichen (e.g. Workers, Community etc.)
- Als impact management und Verbesserungstool
- Um die Richtige Strategische Richtung zu definieren
- Maßgeschneiderte Wirkungsmessung: (Mix & Match-Tools je nach den Bedürfnissen)



# Überblick zur B Corp Zertifizierung



# Zertifizierungsgebühren

---



Die Gebühr für die Zertifizierung ist gestaffelt und hängt von der Höhe des Jahresumsatzes des Unternehmen ab. Die konkrete Preisstaffel finden Sie hier. Sie wird jährlich entrichtet.

Darüber hinaus fällt eine einmalige Gebühr über 250 € nach Einreichen des B Impact Assessments an.

## **Wie werden die Einnahmen durch die Gebühren genutzt?**

Als gemeinnützige Organisation decken die von Unternehmen entrichteten Zertifizierungsgebühren nur einen Teil der tatsächlichen Kosten von B Lab an. Etwa 40 Prozent der Ausgaben von B Lab werden durch Spenden gedeckt, der Rest stammt aus Einnahmequellen wie der B Corp-Zertifizierung.

Mehr dazu [hier](#).

# Warum lassen sich Unternehmen zertifizieren?

## Impact messen

Das B Impact Assessment ist ein weltweit anerkanntes Rahmenwerk für die Impactmessung von Unternehmen.

## Impact verbessern

Das B Impact Assessment stellt handfeste und praktikable Hilfestellung für die kontinuierliche Verbesserung des Impacts bereit.

## Mission schützen

Voraussetzung für die B Corp-Zertifizierung ist die Satzungsänderung, die sicherstellt, dass alle Stakeholder-Gruppen in Entscheidungen berücksichtigt werden.

## Teil der Bewegung sein

Als B Corp ist das Unternehmen Teil einer Community und weltweiten Bewegung. Gemeinsam sind wir stärker.

## Talente gewinnen

Mit B Corp können Unternehmen ihre Werte anhand ihres verifizierten Impacts klar kommunizieren und dadurch bei der Talentsuche hervorstechen.

## Stimme stärken

Impact, der gemessen und verifiziert wurde kann kommuniziert werden. Die Zertifizierung hilft Unternehmen bei der fundierten Nachhaltigkeitskommunikation.





# Weitere Tools & Plattformen

---

Tools, Ressourcen und  
Initiativen von B Lab Europe



2019 schlossen sich der UN Global Compact und das B Lab zusammen, um den einzelnen BIA-Fragen die konkreten UN-SDGs zuzuordnen.

Der Action Manager ermöglicht Unternehmen ihre Maßnahmen mit den Zielen abzugleichen und/oder danach auszurichten. Das Tool hilft dabei Klarheit über die konkreten Beiträge als Unternehmen zu den SDGs zu erlangen und dies zu kommunizieren.

Mehr dazu [hier](#).

## Vom Wollen zum Machen

Nachhaltig zur B Corporation

Marcel Pietsch-Khalili

*Es besteht sicher kein Mangel an Nachhaltigkeitszertifizierungen für Unternehmen. Aber B Corporations sind ein ganz besonderer Typus: Firmen, die sich voll in den Dienst des Gemeinwohls stellen und dabei achtung mit allen Ressourcen umzugehen versuchen. Und sich einer Zertifizierung stellen, die eine der anspruchsvollsten 360°-Betrachtungen zum Thema Nachhaltigkeit ist, die es derzeit gibt. Wir waren eine Firma mit guten Produkten und engagierten Mitarbeitenden, aber wir fühlten, dass wir nicht mehr so richtig wissen, wo wir hingehören. Die Zertifizierung zur B Corporation war ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg dahin.*

2017 wussten wir nicht mehr so genau, wer wir sind. Wir waren Hersteller für Holzbeschichtungen (und in der Baumarkbranche als die «Bio-Jungs aus Bayern» bekannt), ein Traditionsbetrieb mit guten Produkten, eine Manufaktur mit allen Wertschöpfungsstufen von der Entwicklung bis zum Versand, eine zertifizierte Gesellschaft nach ISO 9001 und 14001 und ein CO<sub>2</sub>-neutraler Produktionsbetrieb. Aber mit einem schwellenden Defizit, das wir erst spät erkannten: Wir wussten nicht mehr, wer wir als Unternehmen *wirklich* waren. Wir waren in der Vielzahl unserer Aktivitäten sozusagen heimatlos geworden. In dem gleichen Sinn, in dem mir ein Schweizer Zöllner auf die Frage, was ich in dem Formular unter «Heimort» eintragen solle, nur leicht fassungslos sagte: «Na der Ort, wo Sie herkommen und wo Sie am liebsten sind!». Für ihn war es selbstverständlich, dass beides das Gleiche ist. Für uns war es das nicht.

Wenn wir es heute im Rückblick betrachten, war unsere Zertifizierung 2019 zur B Corporation eigentlich ganz einfach: Wir mussten es *nur wollen* und es dann *machen*. Aber auf dem Weg vom Können zum Sein mussten wir erst unsere Haltung und Kultur updaten, um unsere Heimat als Unternehmen zu finden. Etwas, das mehr ist als irgendwie Hersteller, Firma, Betrieb oder Produktionsstätte.

### «Wollen» benötigt eine klare Haltung

Wie geht man mit so einer Situation um? Wir haben das gemacht, was alle in einer solchen Situation machen – und damit unseren ersten Fehler: Die Geschäftsleitung hat einen Workshop zur «Strategiefindung» abgehalten und die Ergebnisse

dann den Mitarbeitenden vorgestellt. Gott sei Dank haben wir selbstbewusste Mitarbeitende, die ihre Meinung nicht für sich behalten. Wie eine Kollegin sagte: «Das waren die verkopften Ergebnisse der Chefs. Damit konnten wir wenig anfangen». Wir mussten neue Wege gehen.

Wir haben daraufhin in der Geschäftsleitung eine Entscheidung getroffen, die sich im Nachhinein als Einstieg in unsere Heimafindung erwiesen hat und die Grundlage für unsere spätere Zertifizierung zur B Corporation gelegt hat: Wir haben das Projekt zu einem Projekt für die ganze Firma gemacht. Und unsere Mannschaft hatte richtig Lust darauf. In mehreren Workshops, an denen in unterschiedlichen Konstellationen

### Die B Corp-Bewegung

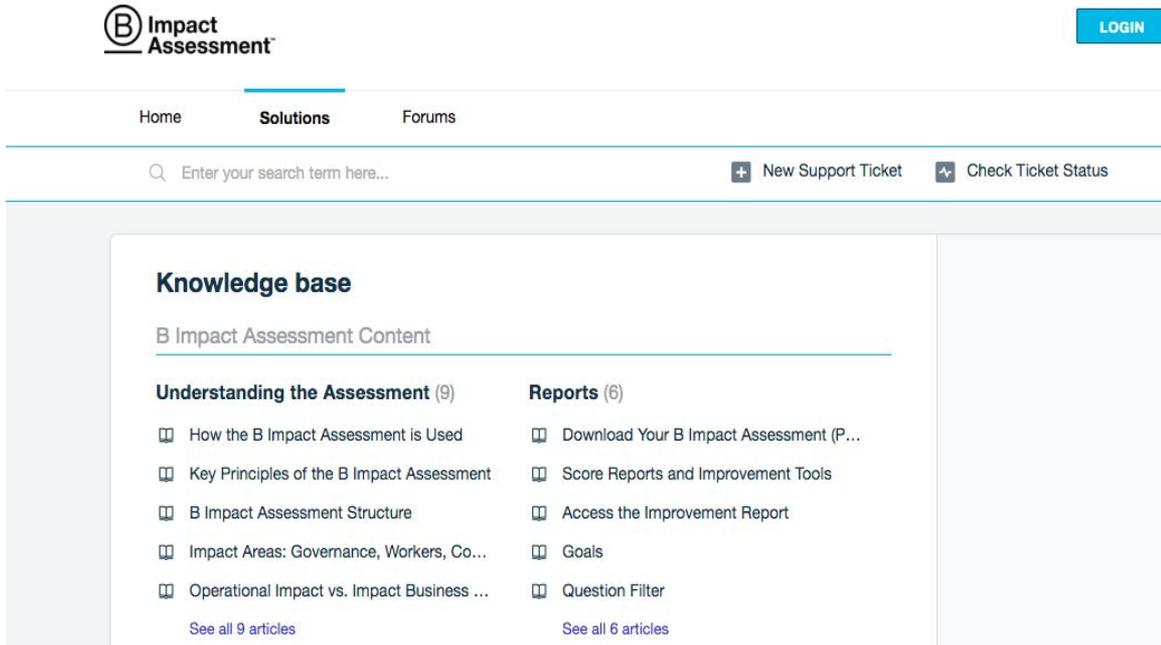
Unternehmer\*innen verpflichtet. B Corps sind Unternehmen, die dies erkennen und sich in ihren Statuten zu gesellschaftlichem Mehrwert und Nachhaltigkeit bekennen. In einem rigorosen Reviewverfahren lassen sie Unternehmensführung, Mitarbeiterrechte sowie Auswirkungen auf Umwelt, Gesellschaft und Kund\*innen messen. 2007 in den USA gegründet, gibt es mittlerweile in mehr als 65 Ländern über 3.500 zertifizierte B Corporations, darunter Patagonia, TOMS, The Guardian und Entomoi. Diese internationale Bewegung verbindet Unternehmen auf ihrem Weg in eine verantwortungsbewusste Zukunft. Aktuell wird ein B Lab Deutschland aufgebaut.

Weitere Informationen: <https://bcorporation.net/>



Marcel Pietsch-Khalili, Geschäftsführer der B Corp PNZ Holzpflege-Manufaktur hat einen aufschlussreichen Artikel über die Reise zur Zertifizierung verfasst. Was spricht für die Zertifizierung, wie viel Zeit erfordert der Prozess und worauf ist zu achten? Der Artikel liefert viele Antworten und gibt Orientierung für die Reise zur Zertifizierung.

[Link](#)



The screenshot shows the B Impact Assessment website's Knowledge Base. At the top left is the logo, and at the top right is a blue 'LOGIN' button. Below the logo is a navigation bar with 'Home', 'Solutions' (highlighted), and 'Forums'. A search bar with the placeholder 'Enter your search term here...' is on the left, and 'New Support Ticket' and 'Check Ticket Status' buttons are on the right. The main content area is titled 'Knowledge base' and 'B Impact Assessment Content'. It features two columns of article links: 'Understanding the Assessment (9)' and 'Reports (6)'. Each link is preceded by a document icon. At the bottom of each column is a link to 'See all X articles'.

**Knowledge base**

B Impact Assessment Content

**Understanding the Assessment (9)**

- How the B Impact Assessment is Used
- Key Principles of the B Impact Assessment
- B Impact Assessment Structure
- Impact Areas: Governance, Workers, Co...
- Operational Impact vs. Impact Business ...

[See all 9 articles](#)

**Reports (6)**

- Download Your B Impact Assessment (P...
- Score Reports and Improvement Tools
- Access the Improvement Report
- Goals
- Question Filter

[See all 6 articles](#)

Wenn Sie bereits im B Impact Assessment registriert sind, dann hilft Ihnen die Knowledge-Base (Wissensdatenbank) Antworten auf viele Fragen zum B Impact Assessment zu finden. Nutzen Sie dafür die Stichwortsuche.

<https://kb.bimpactassessment.net/>

## FAQ

### ALLGEMEINE FRAGEN ZU B CORP UND B LAB

#### 1. Was ist B Corp?

B Corp ist auf der einen Seite eine Zertifizierung und auf der anderen Seite das Herzstück einer globalen Bewegung von Unternehmen, die es sich zum Ziel gesetzt haben, ihr Geschäftsmodell zu nutzen, um einen positiven Effekt auf die Gesellschaft und die Umwelt zu erzielen. Beschrieben wird das sehr gut mit der Vision "Use the business as a force for good!" Dabei wird auch mit dem Bild der „kapitalistischen Unternehmen“ auf der einen und der „guten selbstlosen Nonprofit-Organisationen“ auf der anderen Seite gebrochen.

Neben der Knowledge-Base updaten wir auch regelmäßig auch unsere FAQ mit den häufigsten Fragen und Antworten, unter anderem zu:

- Begriffen (B Corp, B Lab, BIA etc.)
- Beweggründen B Corp zu werden
- zur Zertifizierung (Prozess
- zum B Impact Assessment

Mehr dazu unter:

<https://www.bcorporation.de/faq>



Lab

Deutschland

Georgina Stal  
Impact & B Corp Beraterin  
[Linkedin](#)