



refill and create change

Alle Menschen handeln gerne sozial-ökologisch nachhaltig, konsumieren ohne den Planeten unnötig zu belasten und haben Zugang zu sauberem Trinkwasser.



Every minute people around the world
are buying 1 Million plastic bottles*

problem

Die Unternehmen, die Wasser in Flaschen abfüllen, haben es geschafft aus einem grundlegenden Menschenrecht ein Produkt zu schaffen: Trinkwasser.

Sie vermarkten Exklusivität und Sicherheit durch Einwegbehälter.

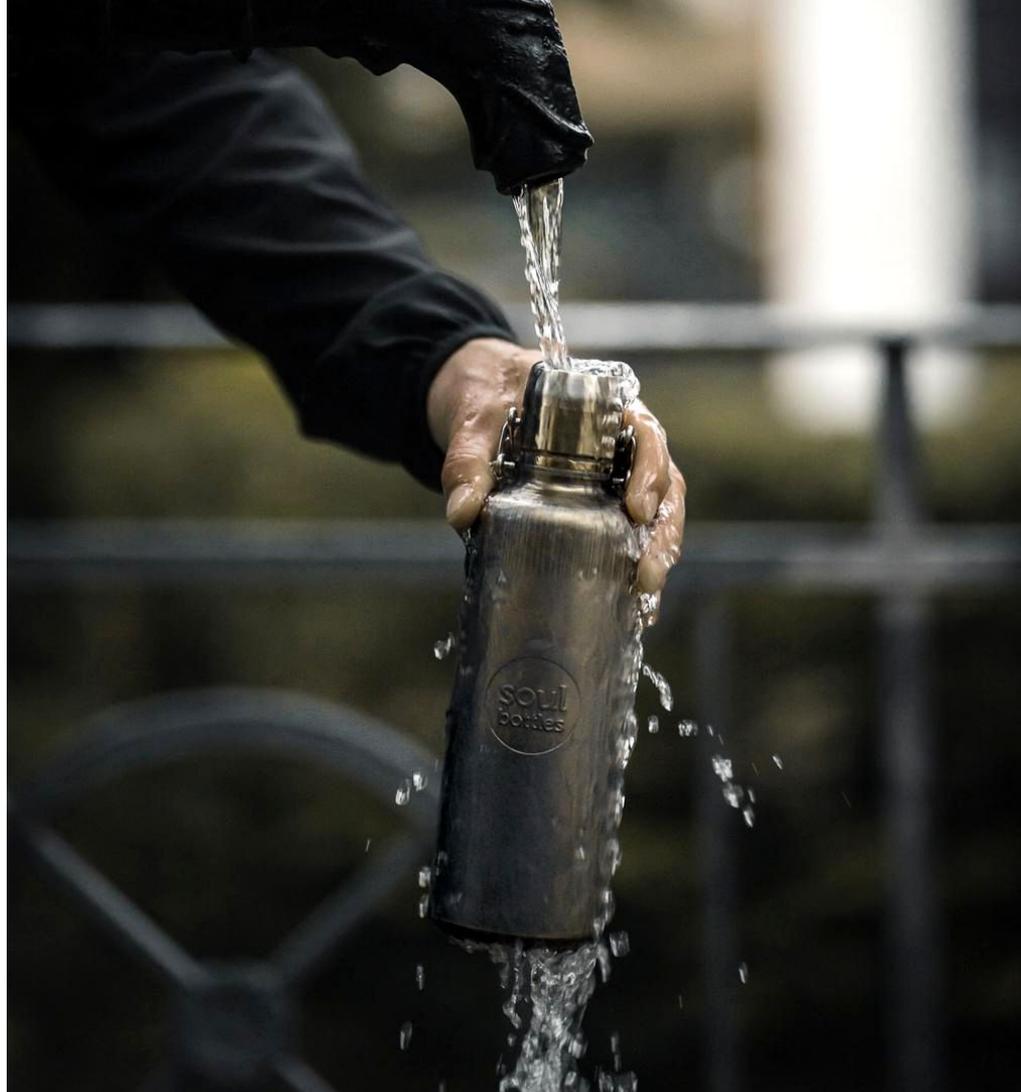
Massive Umweltschäden und Vermüllung.
1 Liter abgefülltes Wasser in Plastikflaschen verursacht 586 Mal so viele CO₂-Emissionen wie 1 Liter Leitungswasser.

In Deutschland übersteigen die CO₂-Emissionen von Mineralwasser die CO₂-Emissionen aller Inlandsflüge.*

*<https://atiptap.org/studie-vergleicht-co2-fussabdruck-von-flaschen-und-leitungswasser/>
<https://www.theguardian.com/environment/2017/jun/23/a-million-a-minute-worlds-plastic-bottle-binge-as-dangerous-as-climate-change>

soulution

- Menschen motivieren Leitungswasser zu trinken, indem wir 100 % plastikfreie, wiederbefüllbare Trinkflaschen anbieten - die nachhaltig produziert werden und Spaß bei der Verwendung machen.
- Bewusstsein für sauberes Trinkwasser direkt aus dem Wasserhahn oder aus dem Spender schaffen
- 1€ pro verkaufter soulbottle fließt an Viva con Agua e.V. und schafft Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitären Einrichtungen



**Nutzung von
über 1.4 Mio verkauften soulbottles**

**> 365 Mio.
Plastikflaschen
vermieden**

**> 76.000 Tonnen
CO₂ vermieden**

**> 18.500 Tonnen
Plastik vermieden**

**= 46.532 Hin- &
Rückflüge New York -
Amsterdam**

**1€ pro verkaufter soulbottle
für Trinkwasserprojekte**

> 1.4 Mio. €

**für Trinkwasser-
projekte**

> 94.000 Menschen

**mit Zugang zu
sauberem
Trinkwasser**

> 91.000 Menschen

**mit Zugang zu
Sanitär- und
Hygieneanlagen**



...und das alles mit Flaschen?

Überprüfen unserer Wirkungsannahme:
Menschen konsumieren mit soulbottles nachhaltiger.

Direkte Wirkung:

Vermeidung von Plastik und CO2-Emissionen
durch Umstieg auf Leitungswasser

Indirekte Wirkung:

Einfluss auf andere Konsummuster,
Lebensbereiche oder Personen

Tragen wir mit unseren soulbottles überhaupt dazu bei?

Impact-Umfrage

- 700 Teilnehmende
- 40 Fragen (Nutzung, Veränderung, indirekte Wirkung, Lebensdauer, etc.)
- Unendlich viele Std. Auswertung und Analyse



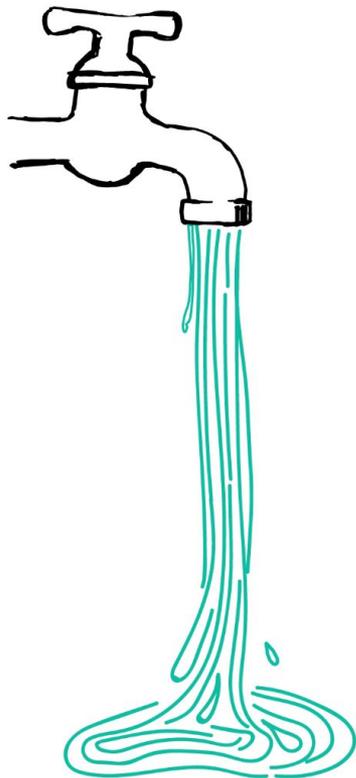
Öffentliche Daten

- Durchschnittlicher Wasserkonsum in Deutschland
- CO2-Emissionen von Flaschenwasser und Leitungswasser
- ...



Lean Impact Measurement Tool

- Impact Measurement Tool von Jannic Horne am Zentrum für Entrepreneurship an der TU Berlin entwickelt
- <https://www.startupimpactbenchmark.org/for-startups>



Euer Trinkwasserkonsum

Vor der soulbottle

46%

24%

29%

Seit der soulbottle

84%

2%

14%

+ 38% Leitungswasser

- 22% Wasser in
Einwegflaschen

- 15% Wasser in
Mehrweg

Ca. 700
soulbottles
Nutzer*innen
haben
geantwortet:

20% haben mehr als
eine soulbottle

9,1% gehen kaputt
oder verloren

96,4% trinken
vorwiegend
Leitungswasser

Unsere ökologische Wirkungsberechnung

> 900.000 =
verkaufte Flaschen

	> 700.000 soulbottles Nutzer*innen	X	111,5 l abgefülltes Flaschenwasser pro Person/Jahr*
	> 121.000.000 Plastikflaschen vermieden	X	210,35 g CO ₂ pro Liter abgefülltem Flaschenwasser**
	> 25.500 t CO ₂ vermieden	+	> 6.000 t Plastik vermieden

**Durchschnittlich werden 147,7 l abgefülltes Flaschenwasser pro Person/Jahr in Deutschland konsumiert, davon sind 75,5% Plastikflaschen (=111,5 l).

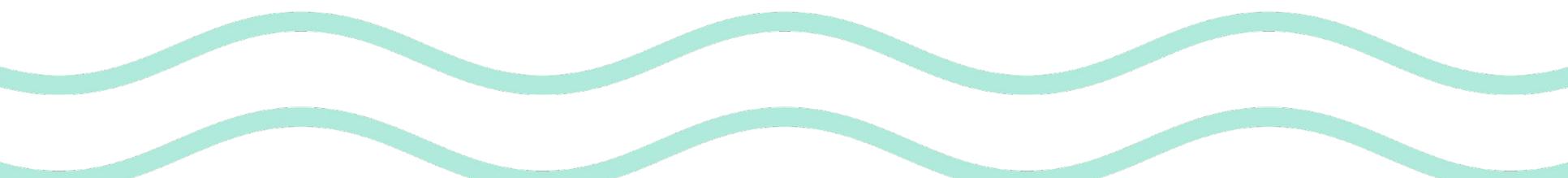
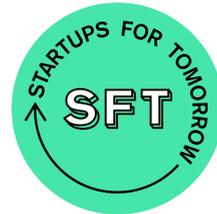
**Für die Produktion, Abfüllung und Distribution von abgefülltem Flaschenwasser.

Diese Infografik stellt nicht alle Daten dar, die in die Berechnung eingeflossen sind.
Quelle: Impact-Umfrage, soulproducts GmbH, Januar - Februar 2019.

“Auf jeden Fall war das für mich der Anfang meines nachhaltigen Lebens. Mein Bad ist fast vollkommen Plastik frei geworden, vermeide alles was in Plastik verpackt ist so gut es geht.”

“Die soulbottle ist wegen ihrem hübschen Äußeren oft zum Gesprächsthema geworden. Es ergaben sich Möglichkeiten andere Leute davon zu überzeugen Leitungswasser zu trinken.”

“Ich war begeistert von dem dahinter stehenden Unternehmen und habe versucht auch für andere Bereiche ähnlich tolle Produkte von ähnlich tollen Unternehmen zu finden. Ich achte nun mehr auf den Hersteller.”



saubere flaschen für eine saubere welt

seit 2012



270

Millionen Plastikflaschen vermieden



57.000

Tonnen CO₂ vermieden



90.800

Menschen Zugang zu Trinkwasser ermöglicht

[mehr erfahren](#)



STEEL
IN CHINA
TEIL IV

**made in china: glasklare
produktion teil 4 •
arbeitszeiten & löhne**

Paul / 16.12.20



WATER
IS LIFE

**viva con agua: mit jeder
soulbottle fließt mehr wasser**

Eva / 15.01.20



STEEL
IN CHINA
TEIL II

**made in china: glasklare
Produktion teil 2 •
brandschutz**



IMPACT
UMFRAGE

**Gemeinsam wirken:
Zusammen haben wir schon
über 121 Millionen
Plastikflaschen vermieden!**

Katharina / 23.04.20



WIRTSCHAFT
NEU
DENKEN

**Purpose Economy Teil II:
Warum uns Impact so wichtig
ist**

Allina / 09.12.20





Katharina Bruns

katharina@soulbottles.com

www.soulbottles.de