



**Netzwerktreffen  
Nachhaltigkeit**

# Wie hilft Wirkungsmessung bei der Transformation der Wirtschaft?

Dr. Katharina Reuter  
24.5.2022



**BNW**

Bundesverband  
Nachhaltige  
Wirtschaft e.V.

# Transformation der Wirtschaft

-  ESG-Kriterien werden wichtiger; das Thema ist nicht mehr nur im Nachhaltigkeitsmanagement verortet, sondern wird zentrales Thema für die Unternehmensstrategie
-  institutionelle Investoren und Private-Equity-Firmen setzen verstärkt auf ESG, erhöhen den Druck auf die Unternehmen in ihrem Portfolio
-  Brüssel wird nach der grünen EU-Taxonomie auch die **soziale Taxonomie** einführen; regulatorische Vorgaben im Bereich Nachhaltigkeitsleistungen werden eingeführt (z.B. Sustainable Finance Disclosure Regulation – SFDR; Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD)
-  Geschäfts- & Investitionsentscheidungen werden transparenter + nachhaltiger werden (müssen)
-  ökologische und soziale Kriterien werden für die gesamte Lieferkette relevant (Anbau, Verarbeitung, Logistik/ Transport, Konsum)

# Wirkungsmessung (Dimensionen)

- Ökonomische Wirkungen = Erstellung von Dienstleistungen/ Produkten
- Politische Wirkungen durch „Themenanwaltschaft“
- Soziale Wirkungen im Aufbau von Netzwerken und „Sozialkapital“
- Kulturelle Wirkungen durch Werteentwicklung

<https://www.soz.uni-heidelberg.de/csi-ueber-uns/>

# Impact Map

- Welche Ressourcen werden durch das Unternehmen/ Startup beansprucht (Input)?
- Welche Resultate werden erzielt (Output)?
- Welcher soziale Wandel wird erreicht (Outcome)?

[Vorlage für Map >> http://www.socialvalueuk.org/resource/blank-value-map/](http://www.socialvalueuk.org/resource/blank-value-map/)

A guide to

## Social Return on Investment

[https://neweconomics.org/uploads/files/aff3779953c5b88d53\\_cpm6v3v71.pdf](https://neweconomics.org/uploads/files/aff3779953c5b88d53_cpm6v3v71.pdf)

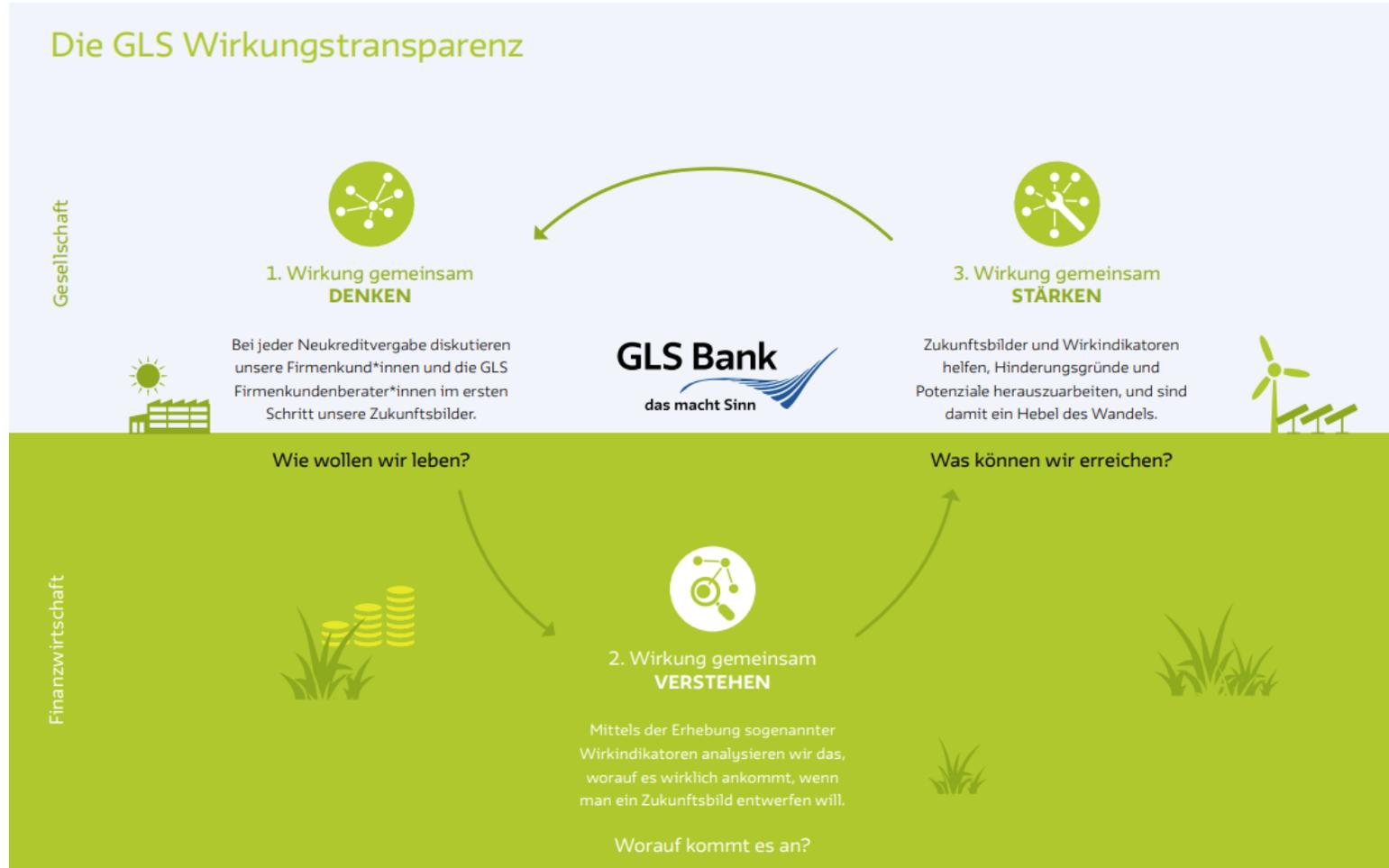
# WIRKUNGSMESSUNG BEISPIEL: GLS BANK



**BNW**

Bundesverband  
Nachhaltige  
Wirtschaft e.V.

# GLS Wirkungstransparenz



WIRKUNGSMESSUNG BEISPIEL: GLS BANK

## Drei-Schritt-Verfahren

1. **Denken:** Entwicklung von *Zukunftsbildern*: Definierung von Zielen für die sozial-ökologische Transformation
2. **Verstehen:** Entwicklung von *Wirkindikatoren*: wie kann das Zukunftsbild erreicht werden? → Ankerpunkte, um Entwicklungen messbaren zu machen
3. **Stärken:** Herausarbeitung von Wandlungshebeln: Welche Bedingungen/Hindernisse und Potenziale befinden sich auf dem Weg zur Verwirklichung? → Rahmenbedingungen zur Umsetzung



**BNW**

Bundesverband  
Nachhaltige  
Wirtschaft e.V.

# Wirkungsmessung wichtig u.a. für: Impact Investing

# Wirkungsmessung/ Impact Investing

„Positive soziale und/oder ökologische Wirkungen sollen **möglichst** direkt, intendiert und nachweisbar sein.

Es geht uns um eine messbare positive gesellschaftliche und/ oder ökologische Wirkung. Impact Investing geht nach dieser Definition über die bisherigen ESG- oder SRI-Ansätze hinaus.“



Impact Investing in Deutschland = ausdifferenzierter  
Milliardenmarkt mit großem Wachstumspotential und  
hoher Dynamik

„Gleichzeitig gibt es vor allem in den Bereichen  
**Wirkungsmessung**, Markttransparenz sowie Wissen  
und Expertise der Marktteilnehmer noch viel zu tun.“

# Marktstudie 2020

<https://bundesinitiative-impact-investing.de/marktstudie-2020/>



# BNW

Bundesverband  
Nachhaltige  
Wirtschaft e.V.

# 5 Impact-Dimensionen

## Impact Management Project (IMP)

- **Wirkung (What):** **Welches Ergebnis** wurde in einem bestimmten Betrachtungszeitraum erzielt? Ist dieses Ergebnis positiv oder negativ? Wie wichtig ist das Ergebnis für die Menschen, die es betrifft/ für die Welt insgesamt?
- **Begünstigte (Who):** **Wem kommt das Ergebnis zugute?** Wie stark waren die Begünstigten bislang damit unterversorgt?
- **Umfang (How much):** Wie umfangreich fällt das Ergebnis aus – in Bezug auf **Reichweite, Tiefe und Dauer?**
- **Beitrag (Contribution):** Wäre die erzielte Veränderung in jedem Fall eingetreten, sprich auch ohne die Investition?
- **Risiko (Risk):** Inwiefern besteht ein Risiko, dass die erwartete Wirkung nicht eintritt?

<https://impactmanagementproject.com/about/>

# Beispiel: Zurich/ Wirkungsziele

«Die Praxis der Wirkungsmessung und -berichterstattung hat es uns ermöglicht, über Allokationsziele hinauszugehen und nur noch Wirkungsziele zu setzen: ein Portfolio aufzubauen, das hilft, 5 Millionen Tonnen CO2 zu vermeiden und 5 Millionen Menschen pro Jahr zu helfen.»

«Wir sind der festen Überzeugung, dass die **Messung der Auswirkungen von Investitionen eines der wichtigsten Ergebnisse von Zurich's Nachhaltigkeitsambitionen ist**, um den Übergang zu einer kohlenstoffarmen und integrativen Wirtschaft zu erleichtern.»

Johanna Köb, Head of Responsible Investment, Zurich

<https://www.handelszeitung.ch/insurance/investitionen-impact-investing-die-wirkung-steht-im-zentrum>

## Darüber hinaus...

Fokus auf geleistete Wirkung und erzielttes Ergebnis trifft noch keine Aussage Sinnhaftigkeit und Wert der Arbeit an sich aus.

Wichtige interne Faktoren berücksichtigen:

- Gleichbehandlung am Arbeitsplatz
- faire Arbeitsbedingungen im Allgemeinen
- ...

Wirkungsmessung – und vor allem Wirkungorientierung - spielt eine zentrale Rolle bei der sozial-ökologischen Transformation der Wirtschaft.



**BNW**

Bundesverband  
Nachhaltige  
Wirtschaft e.V.

**Danke!**



**Dr. Katharina Reuter**

Geschäftsführung

[reuter@bnw-bundesverband.de](mailto:reuter@bnw-bundesverband.de)

Gründungsimpuls 1992 war die Überzeugung,  
dass **Ökologie, Soziales und Ökonomie**  
zusammengehören. Heute stehen unsere  
Mitglieder für mehr als 120.000 Arbeitsplätze.

Mitglied können Unternehmen  
werden...

...wenn Nachhaltigkeit im  
Kerngeschäft verankert ist



**BNW**

Bundesverband  
Nachhaltige  
Wirtschaft e.V.

**REMONDIS®**  
IM AUFTRAG DER ZUKUNFT



**WERNER & MERTZ**

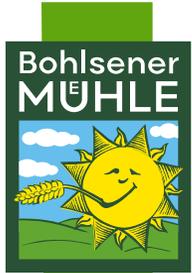
**RIESE & MÜLLER**

**elobau**

**memo**

**BNW**  
Bundesverband  
Nachhaltige  
Wirtschaft e.V.

**EWS**  
Elektrizitätswerke  
Schönau



**RINN**

Den Anfang  
macht ein guter Stein.

**HiPP**

Das Beste aus der Natur.  
Das Beste für die Natur.

**Z ZURICH**

**VAUDE**  
*The Spirit of Mountain Sports*

**FELLA**  
MASCHINENBAU

**Vaillant**



**GLS Bank**  
das macht Sinn



**HYDRO  
PHIL**



**PRIMAVERA®**

**LEMONAID<sup>+</sup>  
ChariTea**



**SIR ♥ PLUS**

Starkes Netzwerk mit 550 Unternehmen  
und grünen Start-ups bundesweit

**DENT  
tabs**  
ZAHNPUTZ-TABLETTEN

**voelkel**  
Die Naturkostsafterei



**LEBENSKLEIDUNG**  
*More than fabrics*

**BIO COMPANY®**

**Neumarkter  
Lammsbräu**

**naturstrom**  
ENERGIE MIT ZUKUNFT

**enorm**  
Zukunft fängt bei Dir an

**greenjobs.de**  
Die Jobbörse für Umweltfachkräfte

**Goldeimer**

**do climat**  
SINN UND WERT SCHAFFEN

**BAUFRITZ®**  
WIR BAUEN GESUNDHEIT

**TALENTS 4 GOOD**

**#WERTschaften**