



SUPERCOP

Unser gemeinschaftlicher Supermarkt

Unsere Motivation



Ich wäre gerne
Teil einer
**aktiven
Gemeinschaft**
in meinem Kiez!



Ich will Teil einer
Veränderung sein.
Durch **Transparenz
& Mitbestimmung!**



Ich möchte
regional & bio
kaufen, aber
**Biomärkte sind
mir zu teuer!**

Unsere Lösung

Ein **gemeinschaftlich betriebener Supermarkt**, der nachhaltige Ernährung durch **Kooperation, Teilhabe** und **Transparenz** ermöglicht.

28

Direktlieferanten, die von der Zusammenarbeit und transparenten Preisgestaltung eines gemeinschaftlichen Supermarkts profitieren.

-20%

günstigere Preise für nachhaltige, regionale und faire Produkte durch eine niedrige und transparente Marge.

1.215

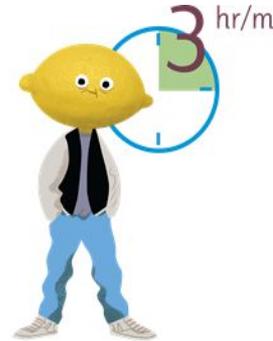
Mitglieder, die durch SuperCoop Teil einer aktiven Gemeinschaft und der Ernährungswende werden (davon 860 aktiv).

Unsere Mitglieder sind...



Eigentümer*innen

Zeichnen einen
Genossenschaftsanteil (100€) und
haben eine Stimme



Mitarbeiter*innen

Arbeiten 3 Stunden alle 4 Wochen
75% der Arbeit durch Mitglieder



Kund*innen

Haben die Auswahl aus
+3.000 Produkten zu fairen,
transparenten Preisen

Unsere Wirkung



Kooperation



Transparenz



Mitspracherecht



Faire Preise

Gerechte Lieferketten

**Nachhaltigere
Einkaufsentscheidungen**

**Ernährungswende aus
der Gesellschaft**

Wir sind Teil einer Bewegung



**FOOD
HUB
MÜNCHEN**

Seit Juli 2021
mit 2.000
Mitgliedern



Kölns kollektiver
Supermarkt

In Gründung

SUPERCOOP
hamburg

In Gründung

... und weitere sind im Entstehen!



Unsere Meilensteine

Dez 2019

Erstes Crowdfunding & Filmvorstellungen

Jun 2020

Click & Collect (Einkaufsgemeinschaft)

Okt 2020

Gründung der Genossenschaft

Mai 2021

Zweites Crowdfunding: 500 Mitglieder!

Sep 2021

Eröffnung des ersten Ladens (200 qm)

Mai 2022

Eröffnung finale Fläche (700 qm): 900 Mitglieder!

Dez 2022

+ 1.000 Mitglieder, +3.000 Produkte

Mehr als ein Supermarkt!

SuperCoop steht für eine demokratische Wirtschaft, Ernährungsbildung und dass wir gemeinsam mehr bewegen als allein. Beispiele dafür sind:

- **Workshops** zu Themen wie Zero-Waste-Küche oder nachhaltigen Kaufentscheidungen
- **Direkter Austausch mit Lieferanten**, z.Bsp. durch Stände
- Leihstation für **kostenfreies Lastenrad**
- Kooperation mit Yeşil Çember für **interkulturelle Umweltbildung**



Learnings & Erfahrungen

- Wissenslücken und Herausforderungen offen teilen: Wir haben viel mehr Unterstützung und Antworten gefunden, als wir dachten!
- Gemeinschaftswirksamkeit: Zusammen schaffen wir, was wir alleine nie geschafft hätten.
- Ohne Angst, kein Mut!
- Hoffnung entsteht durchs Loslegen und Machen
- Netzwerke nutzen: SEND, Yooweedoo, #GenoDigital, Projecttogether, Impact Hub, Social Impact, BNW, branchenspezifische Netzwerke, ...



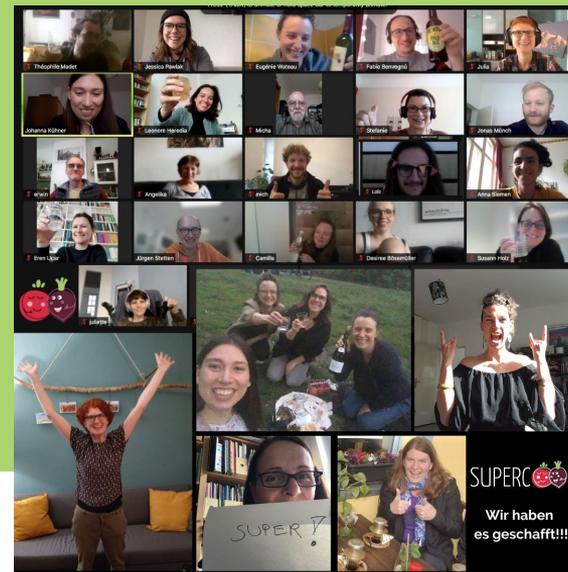
Unsere Herausforderungen

- Vielfalt in unserer Gemeinschaft erhöhen und auch Menschen erreichen, die sich (noch) nicht mit nachhaltiger Ernährung beschäftigen
- Wirkung über den Wedding hinaus: durch Pickup-Stationen & mehr Direktlieferanten
- Wissensmanagement und SuperCoop zu einer Plattform für Mitglieder entwickeln
- Mind. 1.500 aktive Mitglieder erreichen, um auch finanziell nachhaltig zu wirtschaften



Unsere Gemeinschaft

Oder: Warum wir denken,
dass wir diese
Herausforderungen
meistern können!





EHEM. OSRAMHÖFE
OUDENARDE STRASSE 16
AN DER ECKE ZUR SEESTRASSE

MO, MI – SA 09:00 – 20:00 UHR

Vielen Dank!

- Nehme an einem Willkommenstreffen teil: www.supercoop.de/mit-machen
- Schreib uns an: contact@supercoop.de
- Komm' am nächsten Tag der offenen Tür am 24. Juni vorbei