

EINE PRÄSENTATION VON

WILDP lastic

WILDP lastic

WILDP lastic

A large pile of plastic waste, including bags and debris, is shown in a landfill or recycling facility. The background features a concrete bridge and some buildings under a cloudy sky.

**PLASTIK IST
EIN RIESIGES
PROBLEM...**



**DIE MEISTEN
WISSEN.**

**DASS ES IN PUNCTO UMWELT
UND KLIMA FÜNF VOR ZWÖLF IST.**

**DOCH DAS PROBLEM IST
NICHT DAS WISSEN.**



**...ES IST ZEIT
ZU HANDELN.**

910%

DER KUND*INNEN

SORGEN SICH UM

PLASTIK.



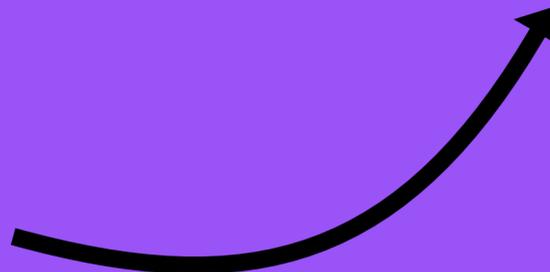
PLASTIK ZERSTÖRT.

Unseren Planeten, unsere Ökosysteme, unsere Gesundheit.



IMMER MEHR PLASTIK.

Obwohl sich Konsument*innen offenkundig sorgen und auch die Probleme offensichtlich sind, wird immer mehr Neuplastik produziert.



A crowd of people at a climate protest. In the background, several signs are visible, including one that says "RE SPE your MOTH", another that says "Das Klimawandel ist nachhaltiger als unser", and one that says "WIR HABEN DIE".

900%

**DER KONSUMENT*INNEN
IN DER GENERATION
X WÄREN BEREIT...**

100%

**AUFPREIS FÜR NACHHALTIG-
ERE PRODUKTE ZU ZAHLEN.**

PLASTIK IST NICHT SCHLECHT.

ZUMINDEST, SO LANGE ES SICH
IM RECYCLING-KREISLAUF BEFINDET.
IM SYSTEM, SOZUSAGEN.

9%

Befinden sich im Recycling-Kreislauf.

12%

Werden verbrannt.

79%

Sind außerhalb des Systems.

DIE EU...

...WILL DAS RUDER EBENSO

RUMREISSEN UND EINEN

GESETZLICHEN RAHMEN SCHAFFEN.

2023

BIS 2030

Befinden sich im Recycling-Kreislauf.

55%

Bis 2030 sollen 55 Prozent der Kunststoffverpackungsabfälle recycelt werden.

DIE EU...

...WILL DAS RUDER EBENSO

RUMREISSEN UND EINEN

GESETZLICHEN RAHMEN SCHAFFEN.

2023

BIS 2030

Befinden sich im Recycling-Kreislauf.

74%

Recyclingquote wären
notwendig, um innerhalb
der planetaren Grenzen
zu bleiben.

DIE PLASTIKWENDE...

...BESTEHT NICHT AUS DIESER EINEN GROSSEN ANSTRENGUNG. SIE BESTEHT AUS VIELEN PLASTIKWENDEN EINZELNER PLAYER.



WIR SIND

WILDPLASTIC®

**UND WIR WOLLEN EUCH GROSSEN IMPACT MIT
KLEINEN VERÄNDERUNGEN ERMÖGLICHEN.**



WILDPLASTIC®?

WILDES PLASTIK IST EINE RESSOURCE.

Wir heißen Wildplastic®, weil wir sogenanntes wildes Plastik aus der Natur holen und in den Kreislauf der Wiederverwertung zurückführen.

WIE?

MIT STARKEN PARTNER*INNEN.

Wir kooperieren mit Sammelorganisationen auf der ganzen Welt, die beruflichen Sammler*innen, die das Plastik aus der Natur lesen, ein faires Gehalt zahlen.

WAS?

PLASTIK SMART NUTZEN.

Aus dem gesammelten Plastik erzeugen wir Granulate, aus denen wieder neue Produkte erzeugt werden können. Unsere eigenen oder solche, die auf eure Zwecke maßgeschneidert werden.

WARUM?

EINE NEUE WIRTSCHAFT MITGESTALTEN.

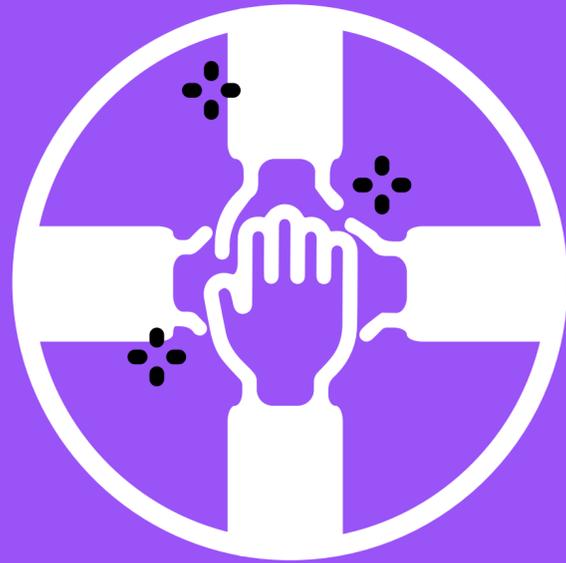
Wir wollen den Weg zur Plastikwende mitgestalten, indem wir Produkte entwickeln, die innerhalb der planetaren Grenzen funktionieren und beispielsweise Sammler*innen ein besseres Leben ermöglichen.

IMPACT UMWELT.



ÖKOLOGISCHER IMPACT

Unternehmen brauchen viel Plastik. Unternehmen, die Wildplastic® nutzen, entfernen diese Menge an Plastik aus der Umwelt, führen es in den Kreislauf zurück und stiften dadurch Wert.



SOZIALER IMPACT

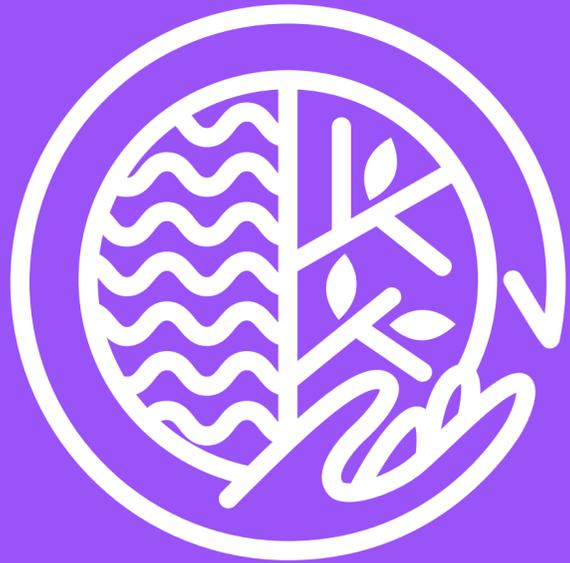
In unserer westlichen Welt ist die Produktion von Plastik ein Beruf. In vielen anderen Ländern das Plastiksammeln. Wir bezahlen diese Sammler*innen fair.



KLIMATISCHER IMPACT

Wir als Menschheit haben genug Plastik produziert. Statt Neuplastik zu produzieren, können wir vorhandenes nutzen und massiv Emissionen sparen.

IMPACT UMFELD.



FIRST MOVER IMPACT

Wer mutig voranschreitet, hat die Chance, mitzugestalten und direkteren Einfluss auf Branche und Wirtschaft zu haben.



STORY IMPACT

Die Plastikwende ist kompliziert. Mit Wildplastic® habt ihr eine Story, die jede*r versteht und in der auch jede*r ganz einfach eine Rolle spielen kann.

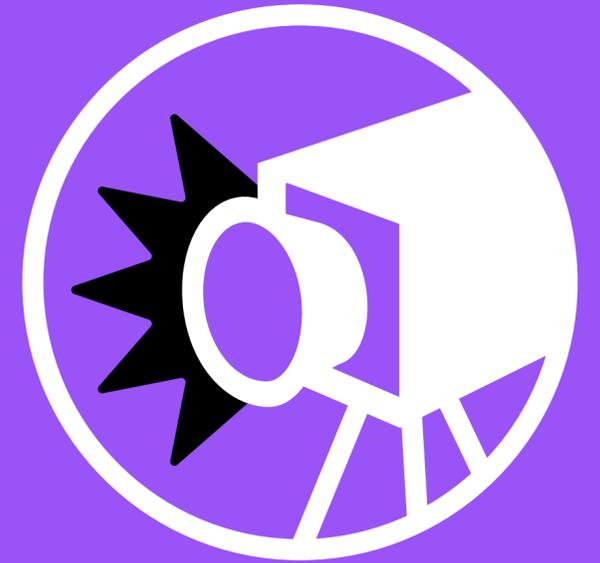


IMAGE IMPACT

Marketing, Recruiting, you name it: Unternehmen, die beim Thema Plastikwende handeln, statt zu quatschen sind attraktiv.

UND SO KANN DER EINSATZ VON

WILDPLASTIC® AUSSEHEN:



WILDBAGS



WILBAGS sind Mülltüten aus **wildem Plastik (LDPE)**, welches aus der Umwelt zurückgeholt wurde. Dabei sparen sie CO₂ und verbessern die Arbeitsbedingungen von Sammler*innen.

Unsere WILDBAGS gibt es in den Größen 25l, 35l, 60l und 120l. Gemeinsam mit unseren Partner*innen haben wir bisher 309.400 kg wildes Plastik gerettet und zu neuen zirkulären Produkten verarbeitet.

OTTO



OTTO, Deutschland größter Online-Händler, verschickt seine Bestellungen in **wilden Versandtaschen** aus LDPE. Ziel ist es, dass dieses Jahr 100% der Versandtaschen tatsächlich wild auf Nachhaltigkeit sind.

Jede Versandtasche besteht aus über 80% WILDPLASTIC® und räumt ein kleines Stückchen Umwelt auf.

Gemeinsam haben wir bereits über 5 Mio. Versandtaschen produziert und damit 200 Tonnen wildes Plastik gerettet.



WIE KOMMT EIN STARTUP AN KOHLE?

WILDPLASTIC

RECOVERED FROM NATURE

SO HABEN WIR ES GEMACHT.

675.000€ IMPACT INVEST.

500.000€ BANK-KREDIT.

100.000€ FÖRDERGELDER.

DAS DURFTE ICH LERNEN.

SOCIAL IMPACT STARTUP =

HOHE HÜRDEN +

EIN BISSCHEN EXTRA.

MEIN MAJOR FUCK-UP BISHER.

KRISE(N) NICHT EINGEPLANT?

KEIN PUFFER? DAS WIRD

WEH TUN.

DAS HILFT!

JEMAND, DER DICH BEI

FINANZEN ACCOUNTABLE HÄLT.

WILDPLASTIC
RECOVERED FROM NATURE

MY BIGGEST FEAR...

DEN FOKUS ZU VERLIEREN.

WILDPLASTIC
RECOVERED FROM NATURE

SCHARFE TIPPS.

**KANN MAN DAS
BOOTSTRAPPEN?**

WILDPLASTIC
RECOVERED FROM NATURE

SCHARFE TIPPS.

**REPORTINGS FÜR DIE
GELDGEBER VON MORGEN
BAUEN.**

SCHARFE TIPPS.

**SEID BRUTAL EHRlich, KEINE
ANGST VOR SCHLECHTEN
NACHRICHTEN.**

WILDPLASTIC
RECOVERED FROM NATURE