

EINE PRÄSENTATION VON

WILDPPLASTIC

W W U U L L S S U U L L U U U U  
W W U U L L S S U U L L U U U U  
W W U U L L S S U U L L U U U U

WILDPPLASTIC WILDPPLASTIC WILDPPLASTIC WILDPPLASTIC

A large pile of plastic waste, including bags and debris, is shown in a landfill or recycling facility. The background features a concrete bridge and some buildings under a cloudy sky.

**PLASTIK IST  
EIN RIESIGES  
PROBLEM...**

A woman with long brown hair, wearing a dark blue hoodie and sunglasses, is seen from the side. She is holding a clear plastic bag filled with plastic waste and is about to drop it into a yellow recycling bin. The bin has the word 'PLASTIK' printed on it. In the background, there are green doors and some foliage.

**...UND EINE  
RIESIGE CHANCE.**

**DIE MEISTEN  
WISSEN.**

**DASS ES IN PUNCTO UMWELT  
UND KLIMA FÜNF VOR ZWÖLF IST.**

**DOCH DAS PROBLEM IST  
NICHT DAS WISSEN.**



**...ES IST ZEIT  
ZU HANDELN.**

# 910%

## DER KUND\*INNEN

### SORGEN SICH UM

### PLASTIK.

#### PLASTIK ZERSTÖRT.

Unseren Planeten, unsere Ökosysteme, unsere Gesundheit.



#### IMMER MEHR PLASTIK.

Obwohl sich Konsument\*innen offenkundig sorgen und auch die Probleme offensichtlich sind, wird immer mehr Neuplastik produziert.



A crowd of people at a climate protest. In the background, several signs are visible, including one that says "RE SPE your MOTH", another that says "Das Klimawandel ist nachhaltiger als unser", and one that says "WIR HABEN DIE".

**900%**

**DER KONSUMENT\*INNEN  
IN DER GENERATION  
X WÄREN BEREIT...**

**100%**

**AUFPREIS FÜR NACHHALTIG-  
ERE PRODUKTE ZU ZAHLEN.**

# PLASTIK IST NICHT SCHLECHT.

ZUMINDEST, SO LANGE ES SICH  
IM RECYCLING-KREISLAUF BEFINDET.  
IM SYSTEM, SOZUSAGEN.

9%

Befinden sich im Recycling-Kreislauf.

12%

Werden verbrannt.

79%

Sind außerhalb des Systems.

# DIE EU...

...WILL DAS RUDER EBENSO

**RUMREISSEN** UND EINEN

**GESETZLICHEN RAHMEN SCHAFFEN.**

**2023**

**BIS 2030**

Befinden sich im Recycling-Kreislauf.

**55%**

Bis 2030 sollen 55 Prozent der Kunststoffverpackungsabfälle recycelt werden.

# DIE EU...

...WILL DAS RUDER EBENSO

**RUMREISSEN** UND EINEN

**GESETZLICHEN RAHMEN SCHAFFEN.**

2023

**BIS 2030**

Befinden sich im Recycling-Kreislauf.

**74%**

Recyclingquote wären  
notwendig, um innerhalb  
der planetaren Grenzen  
zu bleiben.





# DIE PLASTIKWENDE...

...BESTEHT NICHT AUS DIESER EINEN GROSSEN ANSTRENGUNG. SIE BESTEHT AUS VIELEN PLASTIKWENDEN EINZELNER PLAYER.



**WIR SIND**

**WILDPLASTIC®**

**UND WIR WOLLEN EUCH GROSSEN IMPACT MIT  
KLEINEN VERÄNDERUNGEN ERMÖGLICHEN.**



# WILDPLASTIC®?

## WILDES PLASTIK IST EINE RESSOURCE.

Wir heißen Wildplastic®, weil wir sogenanntes wildes Plastik aus der Natur holen und in den Kreislauf der Wiederverwertung zurückführen.

## WIE?

## MIT STARKEN PARTNER\*INNEN.

Wir kooperieren mit Sammelorganisationen auf der ganzen Welt, die beruflichen Sammler\*innen, die das Plastik aus der Natur lesen, ein faires Gehalt zahlen.

## WAS?

## PLASTIK SMART NUTZEN.

Aus dem gesammelten Plastik erzeugen wir Granulate, aus denen wieder neue Produkte erzeugt werden können. Unsere eigenen oder solche, die auf eure Zwecke maßgeschneidert werden.

## WARUM?

## EINE NEUE WIRTSCHAFT MITGESTALTEN.

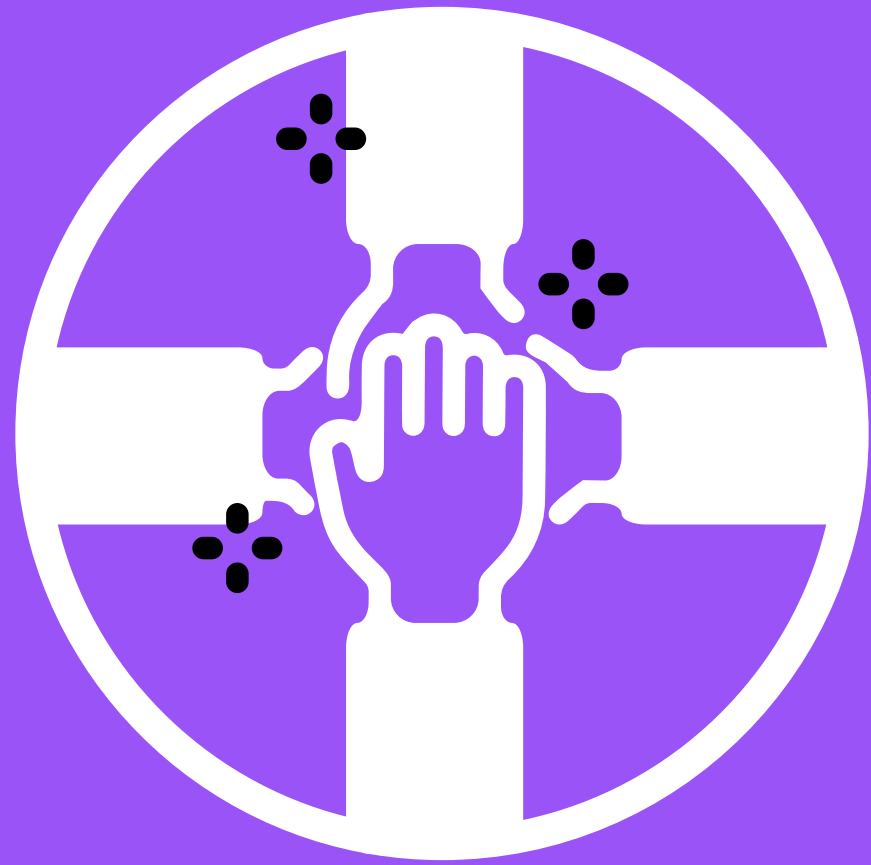
Wir wollen den Weg zur Plastikwende mitgestalten, indem wir Produkte entwickeln, die innerhalb der planetaren Grenzen funktionieren und beispielsweise Sammler\*innen ein besseres Leben ermöglichen.

# IMPACT UMWELT.



## ÖKOLOGISCHER IMPACT

Unternehmen brauchen viel Plastik. Unternehmen, die Wildplastic® nutzen, entfernen diese Menge an Plastik aus der Umwelt, führen es in den Kreislauf zurück und stiften dadurch Wert.



## SOZIALER IMPACT

In unserer westlichen Welt ist die Produktion von Plastik ein Beruf. In vielen anderen Ländern das Plastiksammeln. Wir bezahlen diese Sammler\*innen fair.



## KLIMATISCHER IMPACT

Wir als Menschheit haben genug Plastik produziert. Statt Neuplastik zu produzieren, können wir vorhandenes nutzen und massiv Emissionen sparen.

# IMPACT UMFELD.



## FIRST MOVER IMPACT

Wer mutig voranschreitet, hat die Chance, mitzugestalten und direkteren Einfluss auf Branche und Wirtschaft zu haben.



## STORY IMPACT

Die Plastikwende ist kompliziert. Mit Wildplastic® habt ihr eine Story, die jede\*r versteht und in der auch jede\*r ganz einfach eine Rolle spielen kann.



## IMAGE IMPACT

Marketing, Recruiting, you name it: Unternehmen, die beim Thema Plastikwende handeln, statt zu quatschen sind attraktiv.

**UND SO KANN DER EINSATZ VON**

**WILDPLASTIC® AUSSEHEN:**



# WILDBAGS



WILDBAGS sind Mülltüten aus **wildem Plastik (LDPE)**, welches aus der Umwelt zurückgeholt wurde. Dabei sparen sie CO<sub>2</sub> und verbessern die Arbeitsbedingungen von Sammler\*innen.

Unsere WILDBAGS gibt es in den Größen 25l, 35l, 60l und 120l. Gemeinsam mit unseren Partner\*innen haben wir bisher 309.400 kg wildes Plastik gerettet und zu neuen zirkulären Produkten verarbeitet.

# OTTO



OTTO, Deutschland größter Online-Händler, verschickt seine Bestellungen in **wilden Versandtaschen** aus LDPE. Ziel ist es, dass dieses Jahr 100% der Versandtaschen tatsächlich wild auf Nachhaltigkeit sind.

Jede Versandtasche besteht aus über 80% WILDPLASTIC® und räumt ein kleines Stückchen Umwelt auf.

Gemeinsam haben wir bereits über 5 Mio. Versandtaschen produziert und damit 200 Tonnen wildes Plastik gerettet.





**WIE KOMMT EIN**

**STARTUP AN KOHLE?**

**WILDPLASTIC**

**RECOVERED FROM NATURE**

**SO HABEN WIR ES GEMACHT.**

**675.000€ IMPACT INVEST.**

**500.000€ BANK-KREDIT.**

**100.000€ FÖRDERGELDER.**

**DAS DURFTE ICH LERNEN.**

**SOCIAL IMPACT STARTUP =**

**HOHE HÜRDEN +**

**EIN BISSCHEN EXTRA.**

**MEIN MAJOR FUCK-UP BISHER.**

**KRISE(N) NICHT EINGEPLANT?**

**KEIN PUFFER? DAS WIRD**

**WEH TUN.**

**DAS HILFT!**

**JEMAND, DER DICH BEI**

**FINANZEN ACCOUNTABLE HÄLT.**

**WILDPLASTIC**  
RECOVERED FROM NATURE

**MY BIGGEST FEAR...**

**DEN FOKUS ZU VERLIEREN.**

**SCHARFE TIPPS.**

**KANN MAN DAS  
BOOTSTRAPPEN?**

**WILDPLASTIC**  
RECOVERED FROM NATURE

**SCHARFE TIPPS.**

**REPORTINGS FÜR DIE  
GELDGEBER VON MORGEN  
BAUEN.**



**SCHARFE TIPPS.**

**SEID BRUTAL EHRlich, KEINE  
ANGST VOR SCHLECHTEN  
NACHRICHTEN.**

**WILDPLASTIC**  
RECOVERED FROM NATURE