

# Die Bedeutung von Unternehmenswerten im Bewerbungsprozess



22. Februar 2024, Netzwerktreffen Nachhaltigkeit

Björn Lampe, [betterplace.org](https://betterplace.org)

**Hallo, ich bin Björn!**





**betterplace.org** ist die größte deutsche Spendenplattform.  
*Gegründet: 2007*

**betterplace.me** ist unsere Plattform für privates Engagement.  
*Gegründet: 2019*



Das **betterplace lab** ist unser Forschungslabor.  
*Gegründet: 2010*



Das **NETZ** ist die Vernetzungsstelle der Zivilgesellschaft gegen Hate Speech.  
*Gegründet: 2017*



Das **bUm** ist unser Haus für zivilgesellschaftliches Engagement.  
*Gegründet: 2019*



**#Unterkunft Ukraine** ist eine Initiative, die Menschen im Krisenfall eine kostenfreie und möglichst schnelle Unterbringung bei privaten Gastgebenden aus der Zivilgesellschaft ermöglicht. Während des Ukraine-Krieges konnten 360.000 Schlafplätze bei privaten Gastgebenden aktiviert werden.

## projectbcause

Mit der Initiative **project bcause** entwickeln wir Geschäftsfelder, die jenseits der Kleinspende Ressourcen für soziale Ziele mobilisieren.  
*Gegründet: 2020*



# Über betterplace.org: Zahlen & Fakten

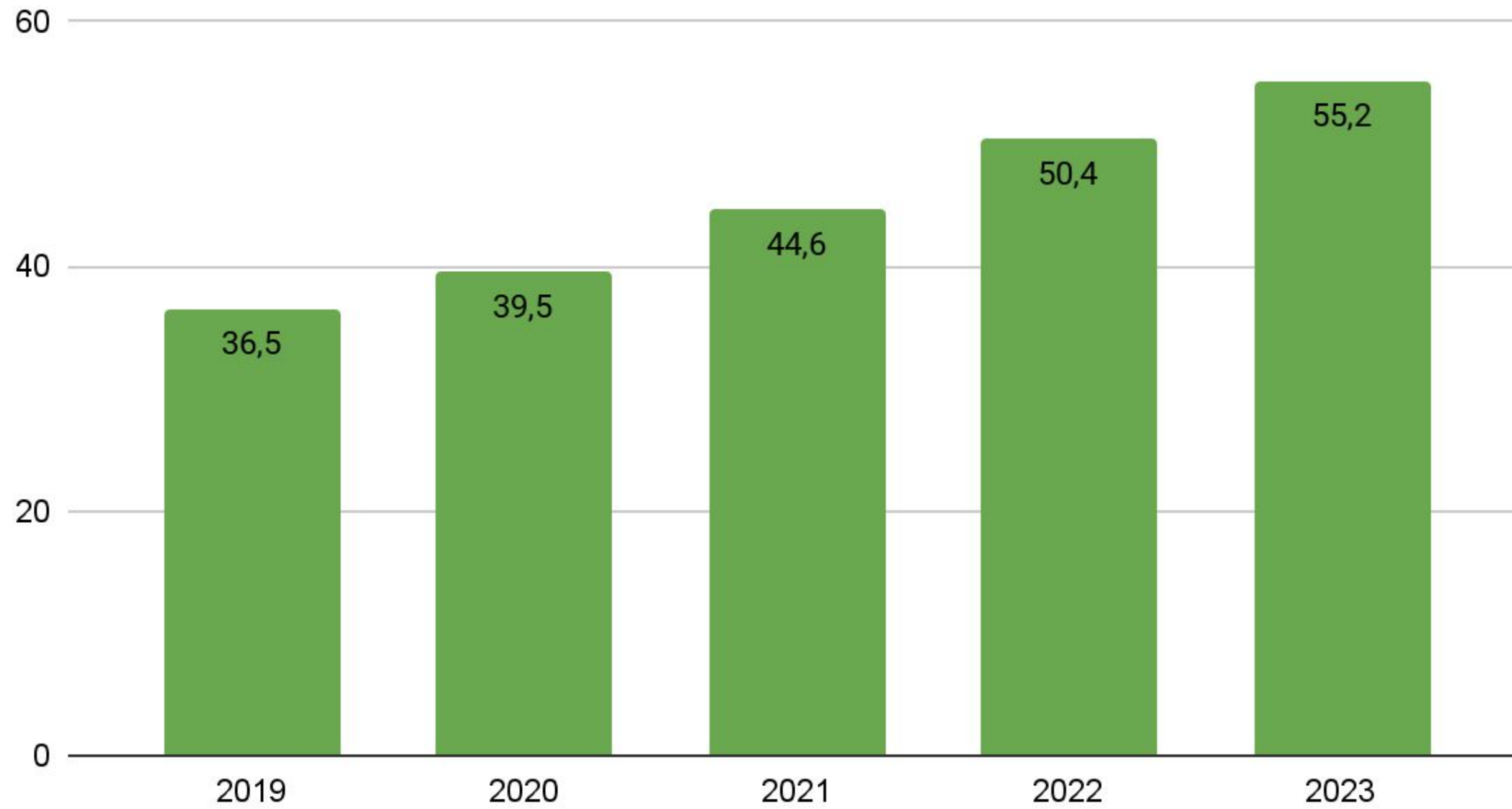
- gegründet 2007
- gemeinnützige Organisation
- 50.000 Projekte in 180 Ländern
- 700 Neu-Anträge/Monat
- über 250 Mio Euro Spenden
- Hunderte Unternehmenspartner & Influencer
- 125.000 Social Media Follower

The screenshot shows the homepage of betterplace.org. At the top, the navigation bar includes 'Entdecken', 'Spenden sammeln', 'Über uns', and 'Anmelden'. The main banner features a colorful illustration of a busy street scene with the text 'Menschlichkeit und wo sie zu finden ist' and a 'Projekte entdecken' button. Below the banner is a category menu with options: 'Beliebtste', 'Erdbebenhilfe Türkei und Syrien', 'Hungerhilfe in Afrika', 'Nothilfe Ukraine', 'Tiere', 'Kinder und Jugend', and 'Alle Kategorien'. Three project cards are displayed in a carousel:

- Baum für Baum für unser Klima - Regenwaldbäume schützen und...**  
Guatemala  
4.420 Spenden  
16.585 € fehlen noch
- Iftar im Ramadan**  
Fastende Speisen  
Heidelberg, Deutschland  
58 Spenden  
18.131 € fehlen noch
- Bahnmissionsmission am Berliner Hauptbahnhof**  
Berlin, Deutschland  
156 Spenden  
4.239 € fehlen noch



# FTEs











*tribe*

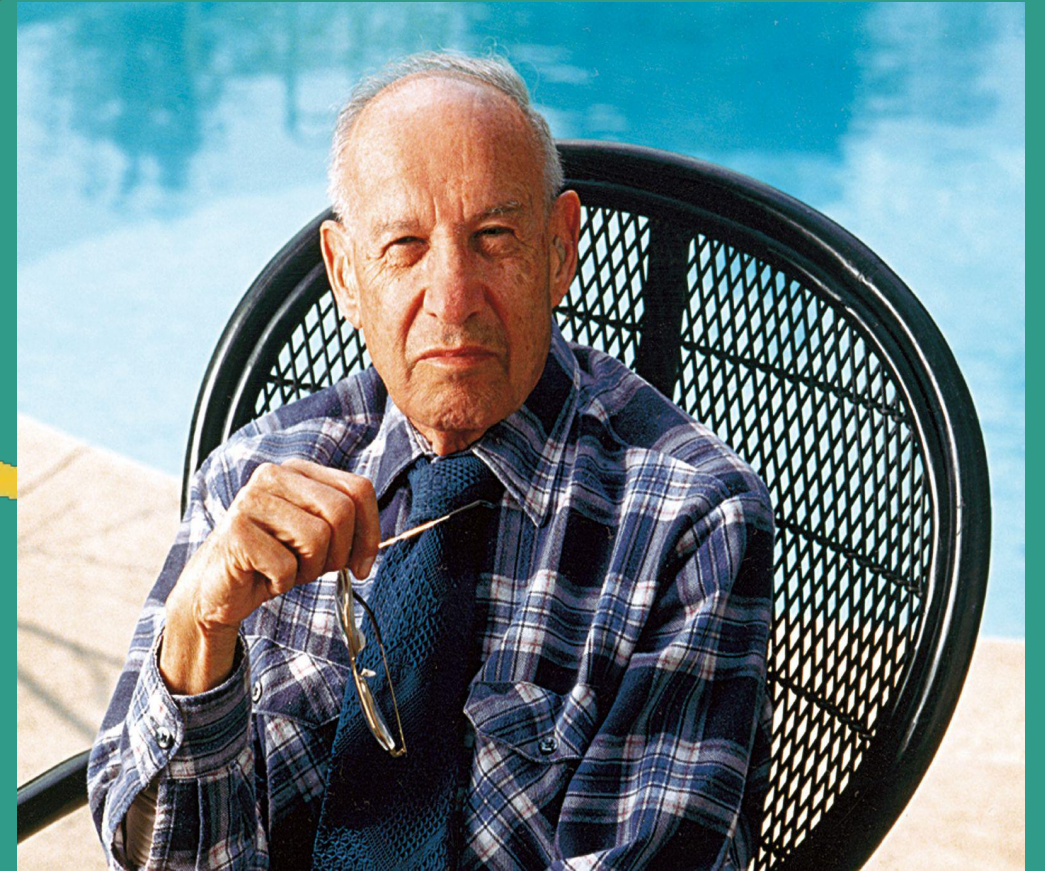




village



*„Culture eats  
strategy for  
breakfast“*



**Peter Drucker**



**Unternehmenswerte** sind die **ethisch-moralischen Eckpfeiler** einer Organisation. Sie können sowohl den **Ist-Zustand** beschreiben („Diese Werte vertreten wir nach außen und handeln danach“) als auch einen angestrebten **Soll-Zustand** definieren („Nach diesen Werten wollen wir uns künftig richten, um weiter erfolgreich zu sein“).

Der US-amerikanische Unternehmensberater und Autor Patrick Lencioni findet für diese unterschiedlichen Arten von Unternehmenswerten die Begriffe **Core Values** (Grundlage, Ist-Zustand) und **Aspirational Values** (angestrebte Werte, Soll-Zustand).

Quelle: <https://www.roberthalf.com/>





## **Vertrauen**

bildet die Basis für unsere gute Zusammenarbeit.

Dahinter stehen unsere Kompetenzen, Glaubwürdigkeit, Verbundenheit und Verlässlichkeit.



## **Wertschätzung**

ist unsere Stärke.

Dahinter stehen  
Zusammengehörigkeit, Empathie,  
Herzlichkeit, Offenheit und  
Nachhaltigkeit.



## **Engagement**

heißt, unser Blick geht immer nach vorn.

Dahinter steht die Begeisterung für die Sache. Wir denken mit, sind ehrgeizig und mutig.



## Vertrauen

- ✔ Wir halten was wir versprechen: ob Servicelevel nach außen oder Ansprechbarkeit nach innen – wir können uns aufeinander verlassen.
- ✔ Wir machen unseren Job gewissenhaft und mit hohem Verantwortungsbewusstsein. Dafür haben wir eine **Projekte Policy** und eine Unternehmenscharta geschaffen.
- ✔ Für uns ist Zusammenarbeit wichtig: Dafür brauchen wir Augenhöhe, Empathie und das Vertrauen in die Kompetenz der Kolleg\*innen.

## Wertschätzung

- ✔ Wir nehmen uns ernst und hören uns zu, ein ernstgemeintes Danke sagen gehört für uns dazu.
- ✔ Wir schätzen Offenheit und Transparenz: Protokolle, Termine, Slack-Channels sind lesbar für alle. Informationen zur Unternehmensentwicklung und Status Quo werden regelmäßig in Gesamtmeetings geteilt und Fragen dazu beantwortet.
- ✔ Wir schätzen die Natur und achten auf Nachhaltigkeit durch Ökostrom, Recyclingpapier, Bioprodukte und nachhaltige Dienstleister\*innen.

## Engagement

- ✔ Wir wollen uns verbessern mit Retrospektiven, organisiertem Wissensaustausch, ehrlichem Feedback und Umfragen.
- ✔ Jeder Codeschnipsel, jeder Instagrampost, jeder Firmenlauf trägt Herzblut in sich – wir brennen für unsere Sache.
- ✔ Jede\*r kann Verantwortung übernehmen, wenn er\*sie möchte: ob aktive Mitarbeit in der Diversity-Arbeitsgruppe oder das nächste Teamfrühstück. Einfach melden, mitmachen, bewirken!



# Führungsprinzipien:

**Wir schaffen Klarheit und Fokus**

**Wir können einander vertrauen**

**Wir setzen auf Kommunikation und Dialog**

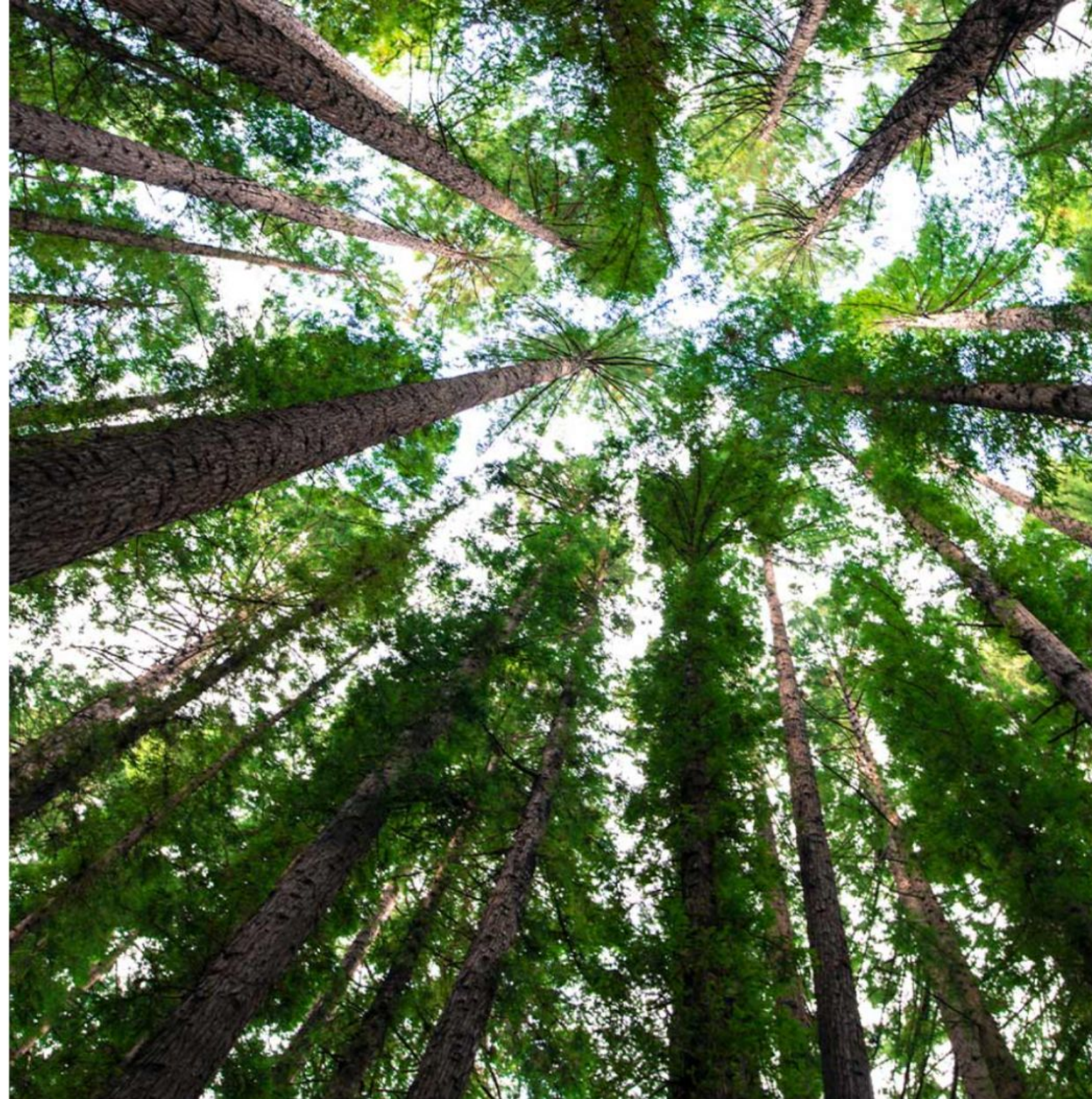
**Wir motivieren und inspirieren**

**Wir wollen hoch hinaus und unterstützen dabei**



# Sustainability action at betterplace

- powering office & website with **"green energy"**
- only **vegetarian & vegan food** in the office & at team events
- cooperating with **local, sustainable & social companies**, e.g. cleaning service Klara Grün or catering partners
- supporting **climate movements** like global climate strikes, Time For Climate Action campaign or Berlin 2030
- Small daily optimizations for a **sustainable office**, e.g. recycling paper & paper saving policies, garbage recycling, switching to reusable towels, etc.







**Inian Parameshwaran** 🧛 @everCon... · 3h ...

If these values resonate with you, @supabase is the place to be!

[supabase.com/careers](https://supabase.com/careers)

### Human powered

As a completely remote and asynchronous team, we focus on these five traits to keep our team effective:



#### Egoless

Willing to do the schlep, the team goals come first.



#### Polyglot

Broad skillsets.  
Growth mindset.



#### Process Driven

Engineer yourself out of the job.



#### Intellectual Honesty

Put our own biases aside.



#### Kaizen mindset

Continuously improve all functions.

## “Cultural fit”:

- mehr als drei Viertel (**77%**) aller Befragten **setzen sich vor einer Bewerbung genau mit der Unternehmenskultur auseinander.**
- Mehr als jeder zweite Teilnehmer (56%) ist der Überzeugung, dass die **Kultur einen höheren Einfluss auf die Arbeitszufriedenheit hat als das eigene Gehalt.**
- mehr als Dreiviertel der deutschen Befragten (76%) lassen sich bei einer Jobentscheidung von ihren Werten leiten und würden sich **nicht bei einem Unternehmen bewerben, dessen Werte nicht ihren eigenen entsprechen.**

Quelle: [Glasdoor](#), 2022



## Das gilt es für Arbeitgeber\*innen zu beachten:

- Werte klar und öffentlich kommunizieren.
  - deutlich machen wie die Werte “erlebbar werden” (im Büro/remote).
  - klarstellen was (zum jetzigen Zeitpunkt/mittelfristig) “nicht verhandelbar” ist.
  - dies alles in Bewerbungsgesprächen/Vorgesprächen kommunizieren
- > **Klarheit/Transparenz wird geschätzt!**
- > **Diversität ist “trotzdem” möglich, Werte inklusiv denken!**



**gut.org gAG**

Schlesische Strasse 26

10997 Berlin

Tel +49 30 76 76 44 88-0

Fax +49 30 76 76 44 88-40

[support@betterplace.org](mailto:support@betterplace.org)

**Dankeschön!**

---