

Die Bedeutung von Unternehmenswerten im Bewerbungsprozess



22. Februar 2024, Netzwerktreffen Nachhaltigkeit

Björn Lampe, betterplace.org

Hallo, ich bin Björn!





betterplace.org ist die größte deutsche Spendenplattform.
Gegründet: 2007

betterplace.me ist unsere Plattform für privates Engagement.
Gegründet: 2019



Das **betterplace lab** ist unser Forschungslabor.
Gegründet: 2010



Das **NETZ** ist die Vernetzungsstelle der Zivilgesellschaft gegen Hate Speech.
Gegründet: 2017



Das **bUm** ist unser Haus für zivilgesellschaftliches Engagement.
Gegründet: 2019



#Unterkunft Ukraine ist eine Initiative, die Menschen im Krisenfall eine kostenfreie und möglichst schnelle Unterbringung bei privaten Gastgebenden aus der Zivilgesellschaft ermöglicht. Während des Ukraine-Krieges konnten 360.000 Schlafplätze bei privaten Gastgebenden aktiviert werden.

projectbcause

Mit der Initiative **project bcause** entwickeln wir Geschäftsfelder, die jenseits der Kleinspende Ressourcen für soziale Ziele mobilisieren.
Gegründet: 2020

Über betterplace.org: Zahlen & Fakten

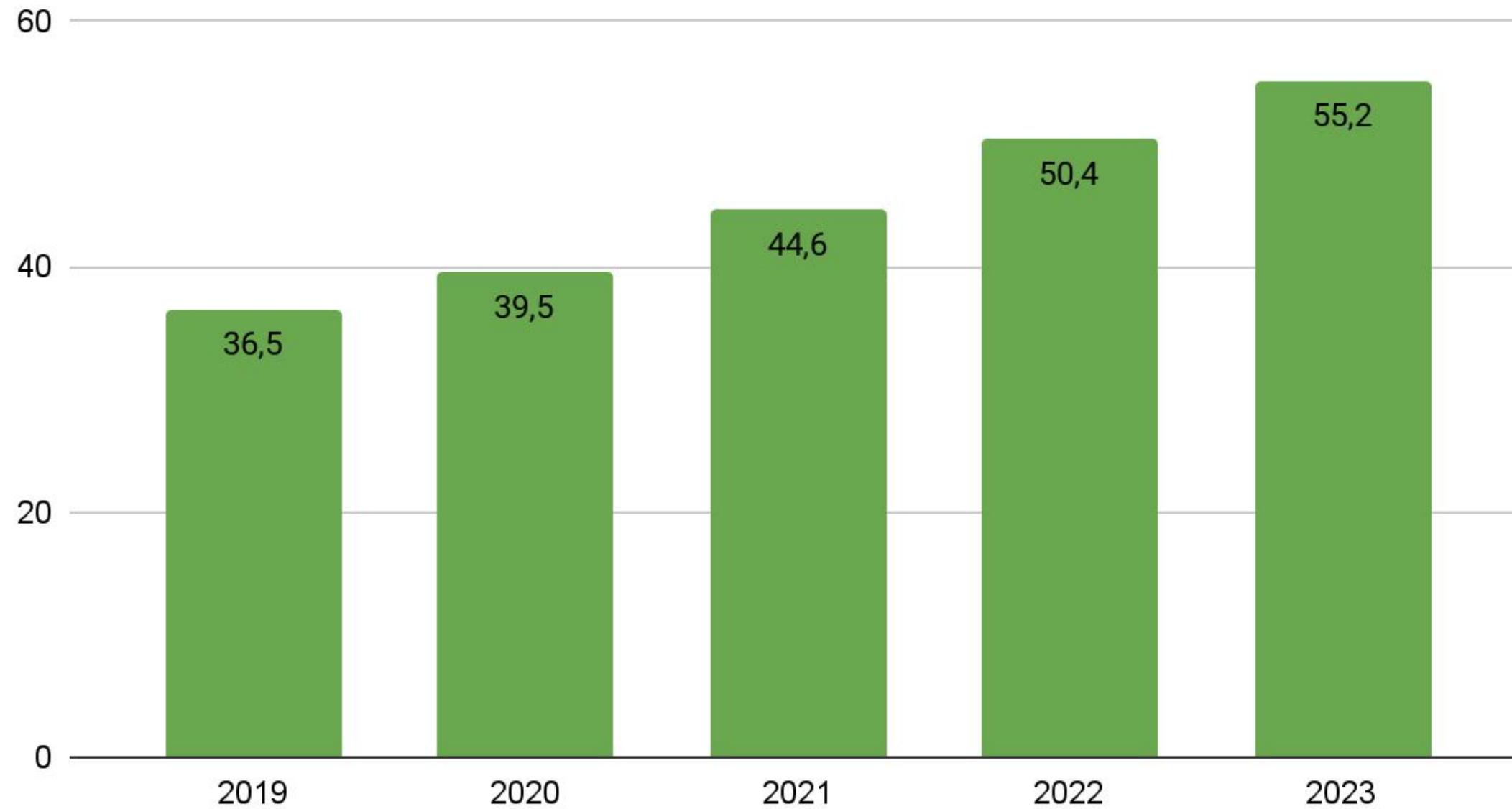
- gegründet 2007
- gemeinnützige Organisation
- 50.000 Projekte in 180 Ländern
- 700 Neu-Anträge/Monat
- über 250 Mio Euro Spenden
- Hunderte Unternehmenspartner & Influencer
- 125.000 Social Media Follower

The screenshot shows the homepage of betterplace.org. At the top, the navigation bar includes 'Entdecken', 'Spenden sammeln', 'Über uns', and 'Anmelden'. The main banner features a colorful illustration of a busy street scene with the text 'Menschlichkeit und wo sie zu finden ist' and a 'Projekte entdecken' button. Below the banner is a category menu with options: 'Beliebtste', 'Erdbebenhilfe Türkei und Syrien', 'Hungerhilfe in Afrika', 'Nothilfe Ukraine', 'Tiere', 'Kinder und Jugend', and 'Alle Kategorien'. Three project cards are displayed in a carousel:

- Baum für Baum für unser Klima - Regenwaldbäume schützen und...**
Guatemala
4.420 Spenden
16.585 € fehlen noch
- Iftar im Ramadan**
Fastende Speisen
Heidelberg, Deutschland
58 Spenden
18.131 € fehlen noch
- Bahnmissionsmission am Berliner Hauptbahnhof**
Berlin, Deutschland
156 Spenden
4.239 € fehlen noch



FTEs





family

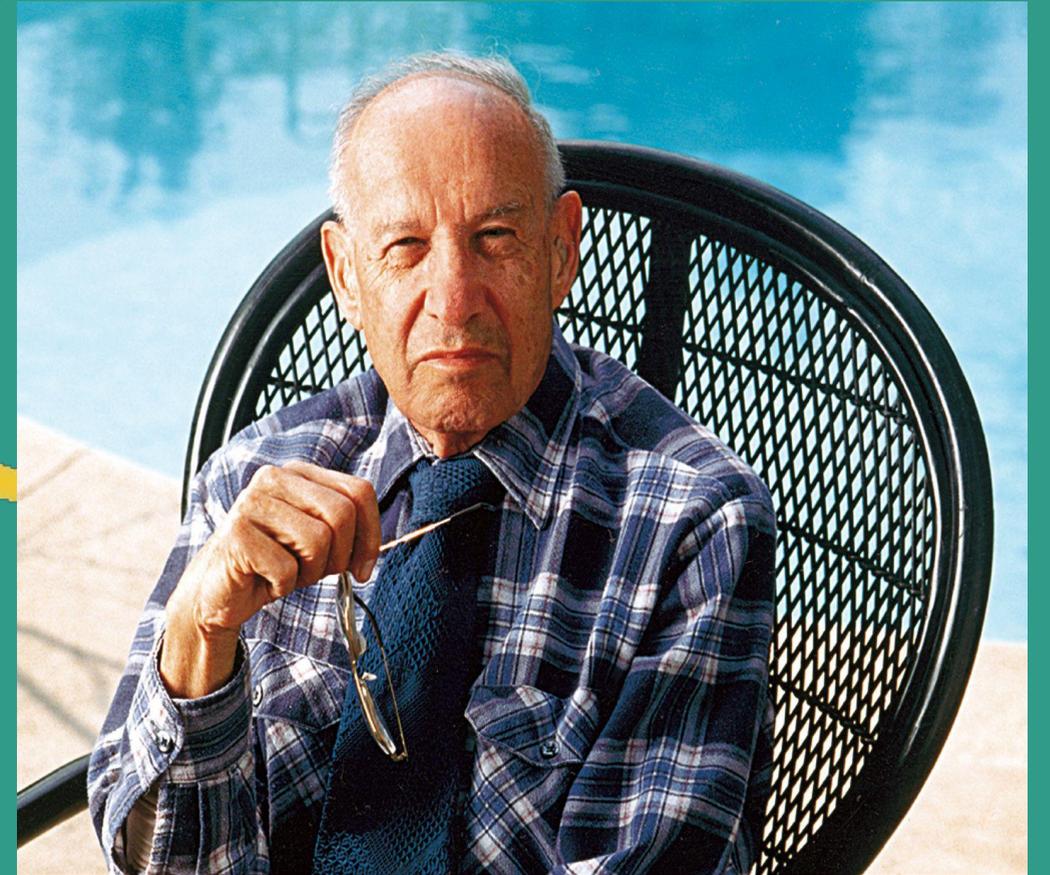


tribe



village

*„Culture eats
strategy for
breakfast“*



Peter Drucker

Unternehmenswerte sind die **ethisch-moralischen Eckpfeiler** einer Organisation. Sie können sowohl den **Ist-Zustand** beschreiben („Diese Werte vertreten wir nach außen und handeln danach“) als auch einen angestrebten **Soll-Zustand** definieren („Nach diesen Werten wollen wir uns künftig richten, um weiter erfolgreich zu sein“).

Der US-amerikanische Unternehmensberater und Autor Patrick Lencioni findet für diese unterschiedlichen Arten von Unternehmenswerten die Begriffe **Core Values** (Grundlage, Ist-Zustand) und **Aspirational Values** (angestrebte Werte, Soll-Zustand).

Quelle: <https://www.roberthalf.com/>



Vertrauen

bildet die Basis für unsere gute Zusammenarbeit.

Dahinter stehen unsere Kompetenzen, Glaubwürdigkeit, Verbundenheit und Verlässlichkeit.



Wertschätzung

ist unsere Stärke.

Dahinter stehen
Zusammengehörigkeit, Empathie,
Herzlichkeit, Offenheit und
Nachhaltigkeit.



Engagement

heißt, unser Blick geht immer nach vorn.

Dahinter steht die Begeisterung für die Sache. Wir denken mit, sind ehrgeizig und mutig.

Vertrauen

- ✔ Wir halten was wir versprechen: ob Servicelevel nach außen oder Ansprechbarkeit nach innen – wir können uns aufeinander verlassen.
- ✔ Wir machen unseren Job gewissenhaft und mit hohem Verantwortungsbewusstsein. Dafür haben wir eine **Projekte Policy** und eine Unternehmenscharta geschaffen.
- ✔ Für uns ist Zusammenarbeit wichtig: Dafür brauchen wir Augenhöhe, Empathie und das Vertrauen in die Kompetenz der Kolleg*innen.

Wertschätzung

- ✔ Wir nehmen uns ernst und hören uns zu, ein ernstgemeintes Danke sagen gehört für uns dazu.
- ✔ Wir schätzen Offenheit und Transparenz: Protokolle, Termine, Slack-Channels sind lesbar für alle. Informationen zur Unternehmensentwicklung und Status Quo werden regelmäßig in Gesamtmeetings geteilt und Fragen dazu beantwortet.
- ✔ Wir schätzen die Natur und achten auf Nachhaltigkeit durch Ökostrom, Recyclingpapier, Bioprodukte und nachhaltige Dienstleister*innen.

Engagement

- ✔ Wir wollen uns verbessern mit Retrospektiven, organisiertem Wissensaustausch, ehrlichem Feedback und Umfragen.
- ✔ Jeder Codeschnipsel, jeder Instagrampost, jeder Firmenlauf trägt Herzblut in sich – wir brennen für unsere Sache.
- ✔ Jede*r kann Verantwortung übernehmen, wenn er*sie möchte: ob aktive Mitarbeit in der Diversity-Arbeitsgruppe oder das nächste Teamfrühstück. Einfach melden, mitmachen, bewirken!

Führungsprinzipien:

Wir schaffen Klarheit und Fokus

Wir können einander vertrauen

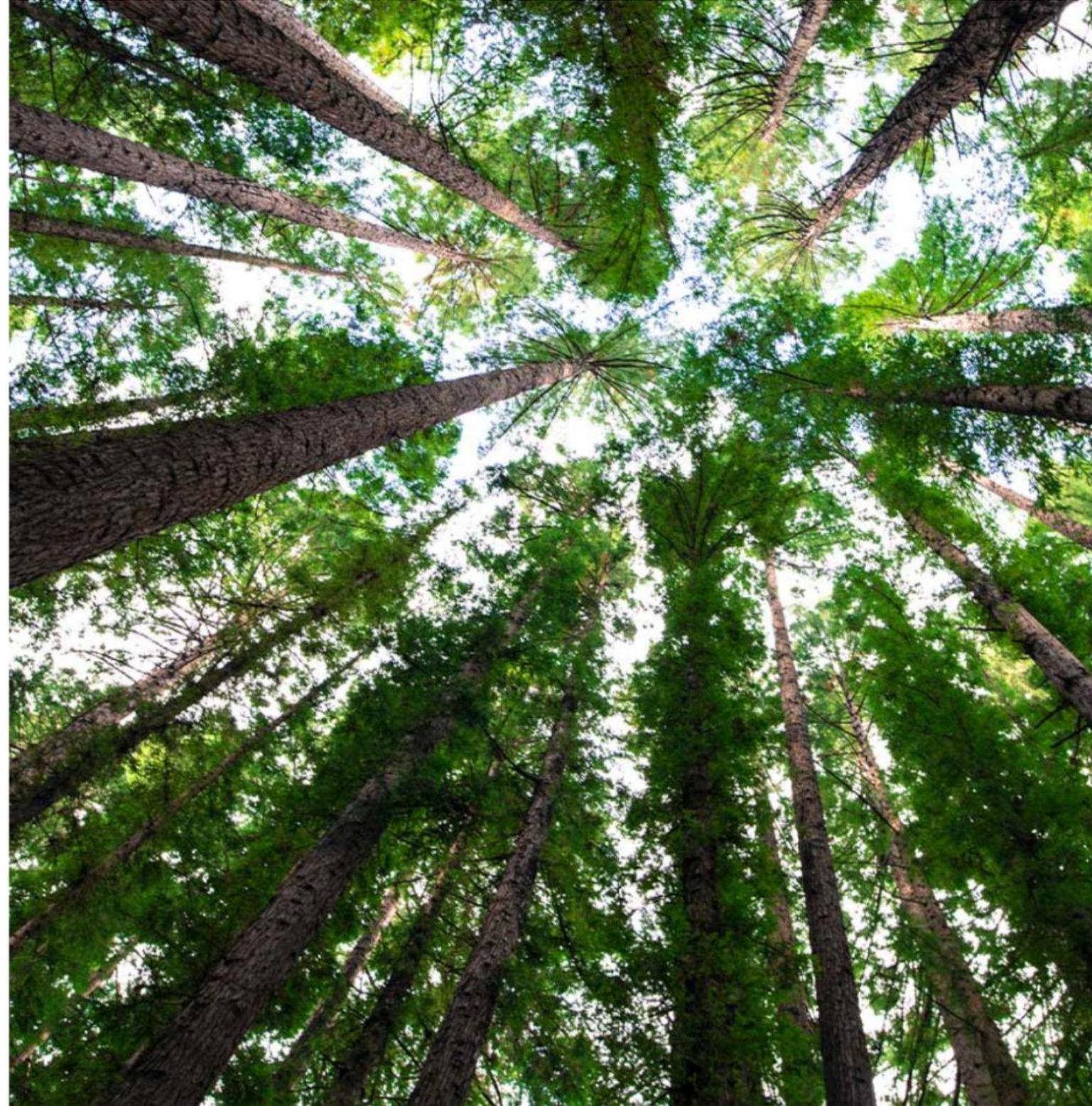
Wir setzen auf Kommunikation und Dialog

Wir motivieren und inspirieren

Wir wollen hoch hinaus und unterstützen dabei

Sustainability action at betterplace

- powering office & website with **"green energy"**
- only **vegetarian & vegan food** in the office & at team events
- cooperating with **local, sustainable & social companies**, e.g. cleaning service Klara Grün or catering partners
- supporting **climate movements** like global climate strikes, Time For Climate Action campaign or Berlin 2030
- Small daily optimizations for a **sustainable office**, e.g. recycling paper & paper saving policies, garbage recycling, switching to reusable towels, etc.





Inian Parameshwaran 🧛 @everCon... · 3h ...

If these values resonate with you, @supabase is the place to be!

supabase.com/careers

Human powered

As a completely remote and asynchronous team, we focus on these five traits to keep our team effective:



Egoless

Willing to do the schlep, the team goals come first.



Polyglot

Broad skillsets.
Growth mindset.



Process Driven

Engineer yourself out of the job.



Intellectual Honesty

Put our own biases aside.



Kaizen mindset

Continuously improve all functions.

“Cultural fit”:

- mehr als drei Viertel (**77%**) aller Befragten **setzen sich vor einer Bewerbung genau mit der Unternehmenskultur auseinander.**
- Mehr als jeder zweite Teilnehmer (56%) ist der Überzeugung, dass die **Kultur einen höheren Einfluss auf die Arbeitszufriedenheit hat als das eigene Gehalt.**
- mehr als Dreiviertel der deutschen Befragten (76%) lassen sich bei einer Jobentscheidung von ihren Werten leiten und würden sich **nicht bei einem Unternehmen bewerben, dessen Werte nicht ihren eigenen entsprechen.**

Quelle: [Glasdoor](#), 2022

Das gilt es für Arbeitgeber*innen zu beachten:

- Werte klar und öffentlich kommunizieren.
 - deutlich machen wie die Werte “erlebbar werden” (im Büro/remote).
 - klarstellen was (zum jetzigen Zeitpunkt/mittelfristig) “nicht verhandelbar” ist.
 - dies alles in Bewerbungsgesprächen/Vorgesprächen kommunizieren
- > Klarheit/Transparenz wird geschätzt!**
-> Diversität ist “trotzdem” möglich, Werte inklusiv denken!



gut.org gAG

Schlesische Strasse 26

10997 Berlin

Tel +49 30 76 76 44 88-0

Fax +49 30 76 76 44 88-40

support@betterplace.org

Dankeschön!
