



# Die grüne Transformation des Arbeitsmarkts

22. Februar 2024



**Kristin Keveloh**

Senior Lead Manager, Public Policy &  
Economic Graph Programmes



# Agenda

1. LinkedIn & der Economic Graph
2. Die Grüne Transformation – wie verändert der Klimawandel den Arbeitsmarkt?
3. So What – was bedeuteten diese Entwicklungen für Arbeitgebende und Arbeitssuchende?

# LinkedIn & der Economic Graph

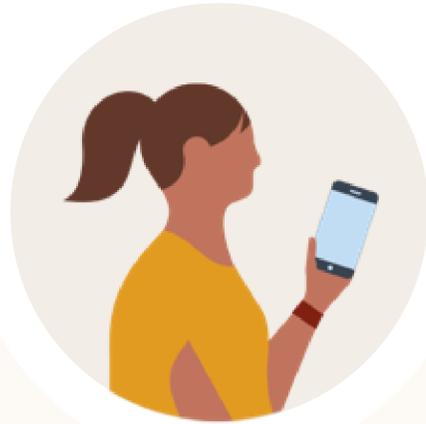


A world map in light gray with a network overlay of thin yellow lines connecting various circular profile pictures of diverse people. The network is centered on the text. There are also several solid colored circles (yellow, blue, red, green, brown) scattered across the map.

Mit mehr als 1 Milliarde Mitgliedern ist  
LinkedIn das weltweit größte  
berufliche Netzwerk

# LinkedIn: Mehr als ein Jobportal

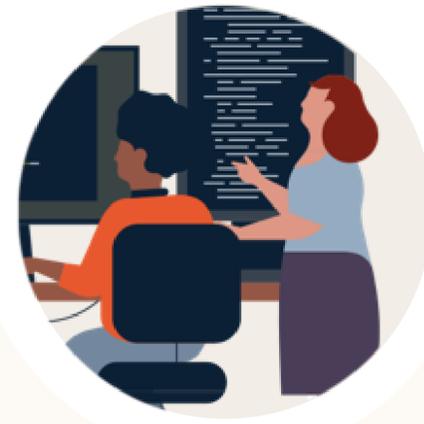
## Wie unsere Mitglieder LinkedIn nutzen



Job &  
Karriere



Austauschen &  
Informieren



Vernetzen &  
Wachsen



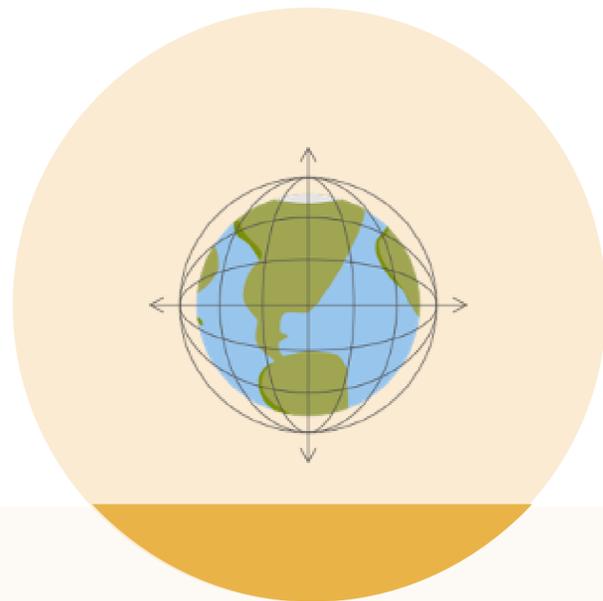
Lernen &  
Weiterbilden

# Der Economic Graph: Eine globale Abbildung des Arbeitsmarkts



# Unser Ziel: Identifizierung von Trends und die Mitgestaltung des Arbeitsmarkts der Zukunft

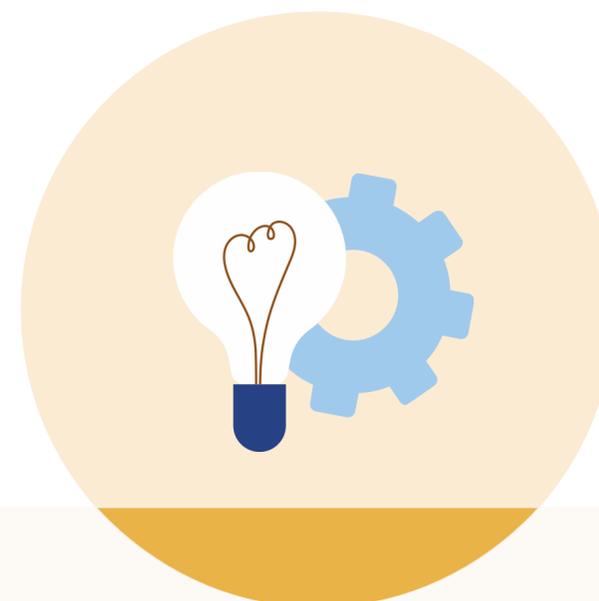
Die vier großen Trends des Arbeitsmarkts:



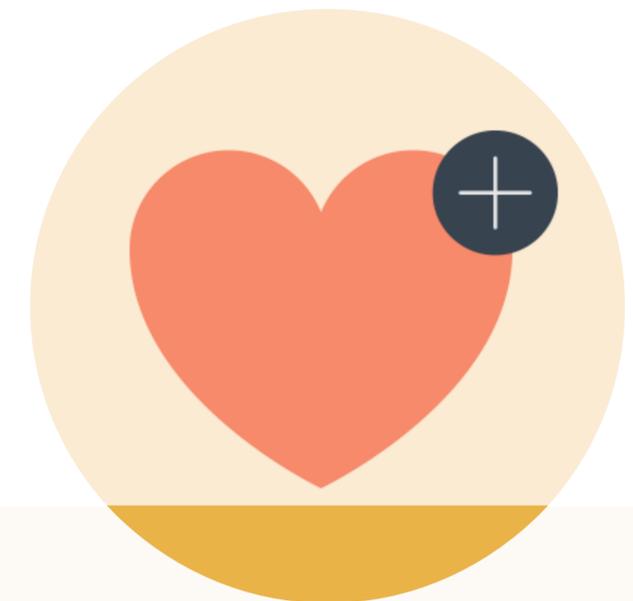
Grüne  
Transformation



Skills First



Digitalisierung



Chancen-  
gerechtigkeit

# Deep Dive: die grüne Transformation

Wie verändert der Klimawandel den Arbeitsmarkt?

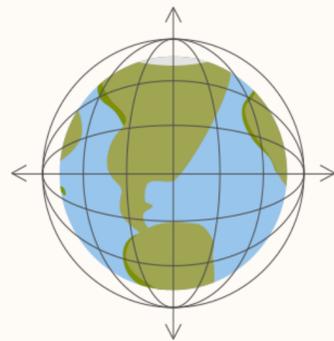
Die Klimaziele zu erreichen ist eine monumentale Aufgabe, die wir nur schaffen können, wenn die gesamte Wirtschaft mitzieht. Das bedeutet auch eine vollständige Transformation des Arbeitsmarktes und der Jobs und Kompetenzen auf dem Arbeitsmarkt.

Kompetenzen sind ein Treiber der grünen Transformation



Aktuell herrscht in diesem Bereich ein akuter Fachkräftemangel.

Grüne Talente sind stark nachgefragt – aber es gibt zu wenige



Die Nachfrage nach grünen Fähigkeiten wächst stärker als das Angebot

**12,3%** Anteil der grünen Talente im Arbeitsmarkt

**22,4%** Anteil der Jobs, die mindestens eine grüne Fähigkeit erfordern

**19%** Höhere Einstellungsrate der Mitglieder in Deutschland die mindestens einen grünen Skill auf ihrem Profil angegeben haben (weltweit 24%)

# Green Gaps: Grüne Skills und Talente sind ungleich verteilt



## Gender

In Deutschland sind nur 25% der grünen Talente Frauen, weltweit liegt der Durchschnitt bei 33%

Der Green Gender Gap wächst - seit 2016 ist er um 2,9 Prozentpunkte angewachsen



## Bildung

### Bildungsungleichheit

Unter Mitgliedern mit Uni-Abschluss nehmen die grünen Fähigkeiten stärker zu als unter denen ohne Uni-Abschluss



## Alter

### Generationenunterschiede

Grüne Talente sind unter jüngeren Generationen starker vertreten als unter älteren



## Länder

### Geografische Unterschiede

Reichere Länder verfügen über mehr grüne Talente als ärmere Länder.

## Grüne Fähigkeiten werden in immer mehr Jobs gebraucht

- Fähigkeit: **Nachhaltiges Design**, zum Beispiel in der Architektur und der Stadtplanung
- Fähigkeit: **Erosionskontrolle**, zum Beispiel Bauinspektor:in
- Fähigkeit: **Energieeffizienz**, zum Beispiel Wirtschaftsingenieur:in,
- Fähigkeit: **Umweltbewusstsein**, zum Beispiel im Management von Parks

In vielen neueren grünen Jobprofilen werden häufig Menschen eingestellt, die keine vorherige Erfahrungen im grünen Bereich haben.

Die grünen Jobs, in denen in Deutschland häufig Talente ohne grüne Erfahrung eingestellt werden:

Jobtitel	Anteil der Einstellungen ohne Vorerfahrung (2022)	Wachstum (2021 – 2022)
Energiespezialist:in	38%	23,1%
Solar Berater:in	32%	46,7%
Nachhaltigkeitsmanager:in	48,8%	62%

# So What?

Was bedeuten diese Entwicklungen für Arbeitgebende und Arbeitssuchende?

Nachhaltigkeit wird immer mehr zum Wettbewerbsvorteil. Vor allem jüngere Arbeitnehmende achten auf die Werte von Arbeitgebenden.



Wir gehen davon aus, dass Nachhaltigkeit in Zukunft in fast allen Jobs eine Rolle spielen wird, ähnlich wie digitale Fähigkeiten.

# So What - Arbeitgebende

Wie können Arbeitgebende sich in diesem Bereich positionieren?

- Das Thema Nachhaltigkeit in das interne Weiterbildungs- und Lernangebot aufnehmen
- Das große Interesse an dem Thema für Firmeninterne Aktivitäten und Teambuilding nutzen
- Eigene Nachhaltigkeitsziele klar extern und intern kommunizieren, z.B. auf der eigenen Homepage und auf der LinkedIn Unternehmensseite. Für Arbeitssuchende kann eine klare Positionierung den Arbeitgebenden attraktiver machen.



# So What – Arbeitsuchende

Wie können Arbeitsuchende in den Bereich einsteigen?



Grüne Skills aneignen – bei LinkedIn Learning sind dazu viele Kurse freigeschaltet



Grüne Skills auf dem Profil angeben



Gruppen zum Thema Nachhaltigkeit beitreten



Über das Thema posten und sich an Diskussionen beteiligen



Sich auf Jobs im Bereich Nachhaltigkeit bewerben



Green Top Voices auf LinkedIn folgen

Vielen Dank

